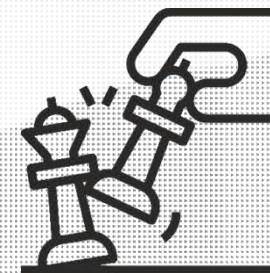


10.02.2026



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»



Вебинар

«Подготовка грантовой заявки»

Гранты ДВИЖЕНИЯ ПЕРВЫХ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

Поддержка проектов, направленных **на воспитание, развитие и самореализацию** детей и молодежи, **на организацию досуга** детей и молодежи

Подать проект можно: **до 10 марта 2026 года (12:00)**

Определение победителей **не позднее 1 апреля**



Участниками могут быть:

- НКО,
- школы,
- детские сады,
- ВУЗы,
- библиотеки,
- дома детского творчества,
- иные юридические лица и индивидуальные предприниматели.



Максимальная сумма Гранта до 10 млн. рублей.

Минимальное количество участников Проектной активности, чел.	Предельная сумма Гранта, руб.
50	125 000,00
100	250 000,00
300	750 000,00
500	1 250 000,00
700	1 750 000,00
1 200	3 000 000,00
1 700	4 250 000,00
2 200	5 500 000,00
3 100	7 750 000,00
4 000	10 000 000,00

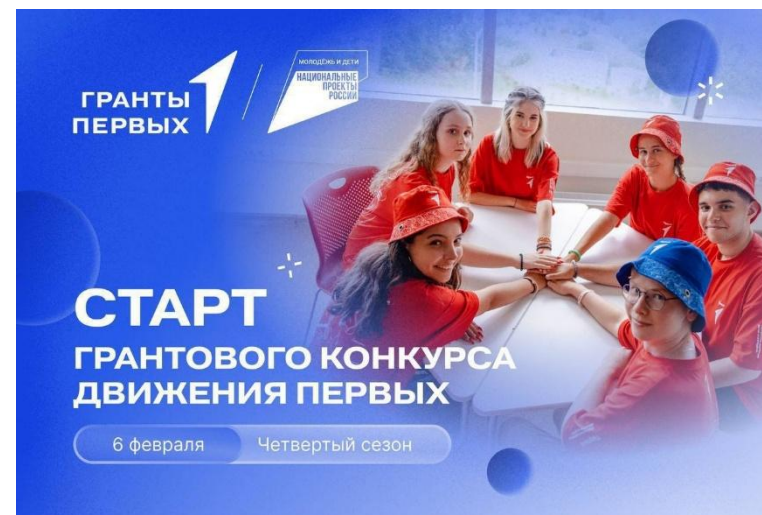
Гранты ДВИЖЕНИЯ ПЕРВЫХ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

Подача заявки: на Портале предоставления мер
финансовой государственной поддержки.

Шифр отбора 26-592-64872-1-0001



2-й КОНКУРС 2026 года ФПГ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

Подать проект можно:



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

до 16 марта 2026 года (23:30)

Рекомендуемый срок:

10 марта 2026 г. (включительно)

Срок реализации проекта



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

должен начинаться не ранее

1 июля 2026 г.

и завершаться не позднее

31 декабря 2027 г.



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Долгосрочные проекты (до 30.06.2029 г.) возможны по двум направлениям:

«Развитие институтов гражданского общества» и «Проекты в области науки, образования, просвещения».

Требуется обоснование долгосрочности, проекты выигрывают с более высоким проходным баллом.

По мотивированному предложению не долгосрочные проекты могут продлить срок до 29.02.2028 г.

Участники Конкурса



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

Некоммерческая неправительственная организация –

российское юридическое лицо, которое одновременно удовлетворяет следующим условиям:

1) создано в организационно-правовой форме:

- **общественной организации** (за исключением политической партии),
- **общественного движения,**
- **фонда** (за исключением личного фонда),
- **частного (общественного) учреждения,**
- автономной некоммерческой организации,
- ассоциации (союза),
- **религиозной организации,**
- **казачьего общества**
- **общины коренных малочисленных народов Российской Федерации**

Участники Конкурса



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

Некоммерческая неправительственная организация –
российское юридическое лицо, которое одновременно
удовлетворяет следующим условиям:

2) осуществляет хотя бы один из видов деятельности,
предусмотренных **пунктом 1 статьи 311 Федерального закона от
12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»**
или установленных федеральным законом, законом субъекта
Российской Федерации, нормативным правовым актом
представительного органа муниципального образования в
соответствии с **пунктом 2 указанной статьи (в том числе тем
самым участвует в развитии институтов гражданского
общества)**

Участники Конкурса



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

Некоммерческая неправительственная организация –
российское юридическое лицо, которое одновременно
удовлетворяет следующим условиям:

3) не имеет учредителя, являющегося государственным органом,
органом местного самоуправления или публично-правовым
образованием.

ОСОБЕННОСТИ КОНКУРСА

- Не более одной заявки на участие в конкурсе по каждому направлению
- Можно получить только один грант
- По разным направлениям – разные заявки
- Отсутствие задолженности по налогам и сборам свыше 1000 руб.
- НКО существует более 1 года – любая сумма (зарегистрирована не позднее 16.03.2025 г.)
- НКО существует менее 1 года, но более 6 месяцев – только до 1000 тыс. руб. (зарегистрирована не позднее 16.09.2025 г.)



УЧАСТВОВАТЬ НЕ МОГУТ



- Потребительские кооперативы;
- Политические партии;
- СРО, объединения работодателей, кооперативов, ТПП, ТСН, ТСЖ;
- Личные фонды;
- **Государственные и муниципальные учреждения;**
- Публично-правовые (государственные) компании;
- адвокатские и нотариальные палаты;
- Государственные корпорации;
- Общественно-государственные объединения и их структуры;
- Микрофинансовые организации;
- специализированная организация управления целевым капиталом;

УЧАСТВОВАТЬ НЕ МОГУТ



- НКО, которые **не предоставили вовремя отчетность** по завершеному гранту в Фонд президентских грантов;
- НКО, у которых есть **просроченная задолженность** по возврату средств в Фонд президентских грантов;
- НКО, с которыми Фонд президентских грантов **расторг договор из-за нецелевого использования** средств гранта;
- НКО, которой на день окончания приема заявок на участие в конкурсе предоставлены и (или) подлежат предоставлению **два гранта Президента РФ**, сроки использования каждого из которых хотя бы частично совпадают со сроком реализации проекта, подаваемого указанной организацией на конкурс.

ЗАПРЕЩЕНЫ РАСХОДЫ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

- ✓ расходов, непосредственно не связанных с реализацией проекта;
- ✓ расходов на приобретение недвижимого имущества (включая земельные участки), капитальное строительство новых зданий;
- ✓ расходов на приобретение алкогольной и табачной продукции, а также товаров, которые являются предметами роскоши;
- ✓ расходов, предусматривающих финансирование политических партий, кампаний и акций, подготовку и проведение митингов, демонстраций, пикетирований;
- ✓ уплаты штрафов, пеней, задолженностей



НЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ



- ✓ благотворительную помощь в денежной форме;
- ✓ расходы на фундаментальные научные исследования;
- ✓ Расходы на создание новых памятников, монументов;
- ✓ непредвиденные расходы, а также недетализированные «прочие расходы»;
- ✓ расходы на издание книг (при фактическом отсутствии иной деятельности по проекту);
- ✓ расходы на продвижение в сети «Интернет», рекламу;
- ✓ расходы на создание новых информационных ресурсов в сети «Интернет» (при фактическом отсутствии иной деятельности по проекту).

НЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ



12. Не допускается планировать и запрашивать средства гранта на расходы, которые содержательно дублируются с расходами по действующим грантам и субсидиям, предоставленным как фондом, так любыми другими организациями и органами власти. Таким образом, фонд не приветствует подачу заведомо идентичных заявок на разные конкурсы.

13. Не приветствуется использование наличных расчетов. При этом допускается компенсация сотрудникам организаций понесенных расходов (подтвержденных соответствующими документами) по авансовому отчету путем перечисления на банковскую карту такого сотрудника.

СУММА ГРАНТА



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

- До 1 млн. рублей: **проходной балл 63**

- От 1 млн. до 5 млн. рублей:
проходной балл 68

- От 5 млн. рублей до 15 млн. рублей: **проходной балл 70**

- Свыше 15 млн. рублей: **проходной балл 71**



НЕ ПРОЕКТ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

1. Просто благоустройство
2. Приобретение оборудования
3. Оснащение/ устройство зоны, коворкинга и пр.
4. Издание книги, установка памятников и пр.
5. Проблема школы/библиотеки/дома культуры
НЕ РАВНО проблема целевой группы проекта
6. Текущая работа НКО

ХОРОШИЙ ПРОЕКТ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

1. Решает проблему целевой группы проекта
2. Системная работа с целевой группой
3. Перспектива продолжения проекта
4. Соответствует деятельности и опыту организации
5. Учитывает риски реализации
6. Проект реализуем

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ



- ▶ Актуальность и социальная значимость
- ▶ Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий целям, задачам и результатам проекта
- ▶ Инновационность, уникальность проекта
- ▶ Соотношение планируемых расходов и ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость результатов
- ▶ Реалистичность бюджета и обоснованность расходов

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ



- ▶ Масштаб реализации проекта
- ▶ Собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, перспективы дальнейшего развития
- ▶ Опыт организации
- ▶ Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности
- ▶ Информационная открытость организации



Проблема проекта

Целевая группа:

количество,
характеристики

Что не так?

Какие трудности?
Какие потребности?

Кто еще
занимается этой
проблемой?

Истоки проблемы:

- Какие причины вызывают трудности?
- Почему не закрыты потребности?
 - Что мешает ?



Проблема проекта: подтверждаем

Опрос,
анкетирование
целевой группы

- Исследования
- Статистика
- Статьи в СМИ
- Мнения экспертов
- Обращения целевой группы

Опыт организации,
опыт коллег

ПИШЕМ ПРОЕКТ ПРАВИЛЬНО



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

Цель

Решить проблему
или снизить её
остроту

Задачи проекта

1. Устранить причину
проблемы №1

2. Устранить причину
проблемы №2

...

ПРИМЕР



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

Причина проблемы:

Несмотря на понимание важности этого этапа, собрать средства на леса практически невозможно. Для жертвователей леса – это неинтересная, техническая статья расходов, не вызывающая эмоционального отклика, в отличие от сборов на купол, кресты или колокола. Например, леса для храма в Девлизерях обойдутся в 900 тысяч рублей (сам купол – 1 миллион) – это выглядит недостижимой целью для сельчан и сочувствующих им людей.

Задача:

Показать наблюдающей за трудами аудитории, что строительство лесов – это важный, интересный и стратегически значимый этап сохранения храмов, используя фото- и видеоматериалы.

ПРИМЕР



Причина проблемы:

Работа становится однообразной: все конструкции кровель похожи друг на друга, и опытные участники теряют интерес. Мы уже видим снижение вовлеченности в работы по укрытию трапезных. В то же время, они готовы учиться новому: ...



Задачи:

- Дать плотникам теоретическую базу от терминологии до самостоятельного расчета конструкций лесов.
- Обеспечить практическое обучение, организовав возведение лесов на четырех объектах и позволяя участникам отработать ключевые навыки, необходимые для самостоятельного строительства лесов в будущем

ПРИМЕР



Причина проблемы:

...несмотря на накопленный опыт, никто из плотников пока не готов взять на себя лидерство в группе и возглавить самостоятельные выезды. Для этого нужна верификация их навыков от профессионального наставника.



Задача:

Определить среди участников наиболее подготовленных и мотивированных плотников, которые смогут возглавлять мини-группы и проводить работы на новых объектах самостоятельно



ЗАДАЧА

Мероприятие:

- **Для кого?** – целевая группа
- **Где?** – помещение, площадка
- **Кто?** – ответственный член команды
- **Ресурсы?** – оборудование, материалы
- **Что?** – программа мероприятия, описание



Мероприятие:

- **Для кого?** – целевая группа

Как узнает целевая группа о проекте?

1. Адресно от Вашей НКО:

- Описан опыт во вкладке **Организация-заявитель**;
- Опыт работы с целевой группой очевиден из публикаций в СМИ, группе в социальных сетях, на Интернет-сайте.

2. От партнёров (СМИ, местные органы власти, другие НКО, учреждения и пр.):

- Информационная поддержка подтверждена письмом, соглашением в разделе **О проекте**;
- Опыт работы партнёра с целевой группой очевиден из публикаций в СМИ, группе в социальных сетях, на Интернет-сайте



Мероприятие:

- Где? – помещение, площадка

На каких условиях работаете с площадкой?

1. Собственность НКО:

- Наличие указано во вкладке **Организация-заявитель**;
- Можно приложить документы, подтверждающие право пользования во вкладке **О проекте**.

2. От партнёров:

- Безвозмездное предоставление и наличие возможности подтверждено письмом, соглашением во вкладке **О проекте**;
- Софинансирование указано в **Бюджете проекта**

3. Аренда:

- Запрашиваемая сумма в **Бюджете проекта**;
- Стоимость аренды подтверждена коммерческим предложением/ссылкой



Мероприятие:

- **Кто?** – ответственный член команды

Кто проводит мероприятие? Кто организатор?

1. Сотрудник НКО:

- Опыт описан в разделе **Команда проекта**;
- Оплата отражена в **Бюджете проекта** в соответствии с условиями сотрудничества.

2. Волонтёр:

- Опыт описан в разделе **Команда проекта**;
- Софинансирование указано в **Бюджете проекта**

3. Сотрудник организации-партнёра:

- Опыт описан в разделе **Команда проекта**;
- Оплата отражена в **Бюджете проекта** в соответствии с условиями сотрудничества



Мероприятие:

- Ресурсы? – оборудование, материалы

Какое оборудование,
материалы нужны?

1. Собственность НКО:

- Наличие указано во вкладке **Организация-заявитель**;
- Стоимость/износ отражены в разделе **Бюджет** в графе софинансирование.

2. Предоставят партнёры:

- Безвозмездное предоставление и наличие возможности подтверждено письмом, соглашением во вкладке **О проекте**;
- Софинансирование указано в **Бюджете проекта**

3. Необходимо приобретение/аренда за счет средств гранта:

- Запрашиваемая сумма в **Бюджете проекта**;
- Стоимость подтверждена коммерческим предложением/ссылкой



Мероприятие:

- **Что?** – программа мероприятия, описание

Что будет происходить?

1. Подробно описано в разделе **Календарный план**

2. Можно приложить Программу мероприятия, концепцию, дополнительное описание в разделе **О проекте**

3. Можно приложить ссылки на видео, подтверждающие наличие опыта по проведению аналогичных мероприятий в разделе **О проекте**



МЕРОПРИЯТИЕ

Результаты:

- **Количественные результаты** (охват благополучателей, количество публикаций, мероприятий и т.д.)
- **Качественные результаты** (Новые знания, умения, навыки, полезные привычки, ценностные установки и пр.)

ПИШЕМ ПРОЕКТ ПРАВИЛЬНО



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»





1. В бюджете должны быть отражены все сотрудники проекта, указанные в разделе «Команда проекта».
2. Если это добровольцы, то их гипотетическую оплату отразить в статье софинансирование. В комментарии указать, что это добровольцы.
3. Из комментариев к бюджету должно быть понятно, что именно будет делать в рамках проекта каждый сотрудник
4. Комментарии к бюджету должны показать, что у вас предусмотрены все необходимые исполнители для проведения всех мероприятий проекта.

БЮДЖЕТ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

Заработная плата работников по проекту устанавливается с учетом средней рыночной заработной платы специалистов соответствующего профиля, опыта и квалификации в данном регионе.



ПРЯМЫЕ РАСХОДЫ

В комментариях должно быть указано обязательно:

- Для какого мероприятия из календарного плана это приобретается
- Почему именно такая цена (ссылка на сайт с расценками, коммерческое предложение и пр.)
- Объем закупки соответствует результатам проекта (ссылаемся на количественный результат мероприятия)



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

Белгородская региональная
общественная организация
«Центр социальных
инициатив «Вера»
(БРОО «ЦСИ «Вера»)

Адрес: 308033, г. Белгород,
ул. Королева 2А, офис 530

Телефон/факс 8 (4722) 555-271,
E-mail: broo-vera@mail.ru
сайт <http://csi-vera.ru>
<https://nko31.ru/>
Вконтакте: <https://vk.com/nko31>



СПАСИБО

