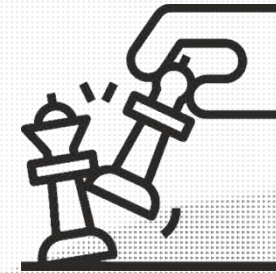




БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

06.08.2024

11-00



Вебинар-практикум

«ОСНОВЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ»

Первый конкурс 2025 года Президентского Фонда культурных инициатив



ПРИЁМ ЗАЯВОК: 25 июля
ОКОНЧАНИЕ ПРИЕМА: 10 сентября
в 23:30!

Сайт: культурныеинициативы.рф



Срок реализации проекта



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

должен начинаться не ранее

15 января 2025 г.

и завершаться не позднее

30 июня 2026 г.

По мотивированному предложению победителя конкурса Фондом может быть согласовано продление срока реализации проекта не более чем **до 30 сентября 2026 г.**

В случае участия победителя конкурса – ИП, руководителя организации – победителя конкурса или руководителя проекта в СВО, подтвержденного официальными документами, по мотивированному предложению победителя конкурса Фондом может быть согласовано продление срока реализации проекта не более чем **до 31 марта 2027 г.**

ТИПЫ ПРОЕКТОВ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

- ✓ классическое, академическое искусство;
- ✓ межотраслевые, сетевые культурные и кросс-культурные проекты;
- ✓ образовательные и наставнические;
- ✓ по выявлению и поддержке молодых талантов;
- ✓ **креативных индустрий** (в том числе в области литературы и издательского дела, дизайна, моды, арт, музыки и саунд-дизайна, архитектуры и урбанистики, новых медиа, мультимедиа технологий, кино, театра, игр, создания и развития инфраструктуры креативных индустрий)
- ✓ проведение фестивалей, премий, форумов;
- ✓ стартапы;
- ✓ проекты в области современной популярной культуры.

Тематические направления



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»




ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

- ✓ **Нация созидателей.**
- ✓ **Великое русское слово.**
- ✓ **Я горжусь.**
- ✓ **Место силы.**
- ✓ **Культурный код.**
- ✓ **Молодые лидеры.**
- ✓ **История страны: история преодолений и побед. Вехи.**
- ✓ **Многонациональный народ.**
- ✓ **Мы вместе.**

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

 ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

- некоммерческие организации (за исключением государственных учреждений, государственных корпораций, государственных компаний, политических партий);
- коммерческие организации;
- индивидуальные предприниматели.

УЧАСТВОВАТЬ **НЕ МОГУТ**



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

- иностранные юридические лица;
- причастные к экстремистской деятельности;
- иностранные агенты;
- юридические лица с иностранным участием более 50 процентов; находящиеся в процессе ликвидации; в отношении которых возбуждено производство по делу о несостоятельности (банкротстве); деятельность которых приостановлена.
- Не зарегистрированные НКО;
- **муниципальные казенные учреждения;**
- ИП, которые прекратили (обязаны прекратить) деятельность в качестве ИП и пр.

У УЧАСТНИКА **КОНКУРСА**



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

➤ должна **отсутствовать просроченная задолженность по налогам**, сборам, страховым взносам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил 5 в соответствии с законодательством Российской Федерации (за исключением сумм, по которым имеется вступившее в законную силу решение суда о признании обязанности по уплате этих сумм исполненной), в размере, **превышающем одну тысячу рублей**.

ОСОБЕННОСТИ КОНКУРСА



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

➤ **Один заявитель – ОДИН проект**



ЗАПРЕЩЕНЫ РАСХОДЫ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

- ✓ расходов, непосредственно не связанных с реализацией проекта;
- ✓ расходов на приобретение недвижимого имущества (включая земельные участки), капитальное строительство новых зданий;
- ✓ расходов на приобретение алкогольной и табачной продукции, а также товаров, которые являются предметами роскоши;
- ✓ расходов, предусматривающих финансирование политических партий, кампаний и акций, подготовку и проведение митингов, демонстраций, пикетирований;
- ✓ уплаты штрафов, пеней.



НЕ РЕКОМЕНДУЮТСЯ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

- ✓ на осуществление непредвиденных расходов, а также недетализированных «прочих расходов»
- ✓ на капитальный ремонт зданий и сооружений
- ✓ на строительство некапитальных зданий и строений, в том числе без фундамента
- ✓ на обустройство территорий, если сумма на данный вид расходов превышает 20% от запрашиваемых средств



НЕ РЕКОМЕНДУЮТСЯ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

К
ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

- ✓ на оплату в пользу одного контрагента или нескольких контрагентов, входящих в одну группу лиц (как этот термин определен в пункте 1 статьи 9 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции») в объеме более 50% бюджета;
- ✓ на работу с явно аффилированными организациями или лицами в объеме более 30% гранта.





Документы по конкурсу ПФКИ

Скачать и изучить:

- Положение о конкурсе
- Рекомендации по определению оценок по критериям
- Инструкция по заполнению заявки
- Тестовое заполнение заявки
- Методические рекомендации по составлению бюджета
- Чек-лист

ВАЖНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ: РАЗМЕР ГРАНТА



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

- До 700 тыс. руб. (проходной балл был 66)
- От 700 тыс. руб. до 7 000 тыс. руб. (проходной балл был 74)
- От 7 000 тыс. руб. до 20 000 тыс. руб. (проходной балл был 75)
- Более 20 000 тыс. руб. (самый высокий проходной балл - 76)

СОЦИО КУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

Особенности, которые необходимо учитывать при разработке проекта для конкурсов ПФКИ



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

Фонд поддерживает
социо**культурные** проекты

Общественная значимость культурного проекта заключается не в решении социальных проблем уязвимых групп населения, **а в его вкладе в процесс формирования и развития социокультурной среды:**

- **создание культурных и креативных благ и продуктов, имеющих культурную или эстетическую ценность для общества,**
- **формирование и продвижение ценностей и смыслов.**

Ошибки заявителей:

- Проект не согласуется с целями и задачами деятельности Президентского фонда культурных инициатив
- Проект не согласуется с целями конкурса (для специальных конкурсов)

СОЦИО КУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

Значимым становится
сам творческий
продукт, его создание
или сохранение
имеющихся культурных
ценностей



ВАЖНО

Пример –



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

Цель

Создание на базе МБОУ СОШ №24 кукольного театра для социализации, развития коммуникативных навыков и повышения самооценки детей с ОВЗ по средствам вовлечение их в творческую деятельность кукольного театра.

Задачи

- 1) Создать инициативную группу
- 2) Собрать коммерческие предложения от фирм- поставщиков расходных материалов
- 3) Разработать и утвердить программу дополнительного образования
- 4) Комплектация группы учащихся для занятий в кукольном театре
- 5) Разработать и утвердить план показов спектаклей для детей и родителей
- 6) Анализ проделанной работы

Пример –



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

Цель

Создать мобильный кукольный театр "Волшебство без границ" для организации досуга детей и подростков в летний период времени.

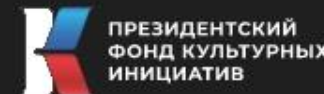
Задачи

- 1) Создание мобильного кукольного театра для детей 6-16 лет
- 2) Провести организационные мероприятия для детей и подростков
- 3) Представить работу мобильного кукольного театра " Волшебство без границ" на территории библиотек Алексеевского городского округа

Пример –



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»



Цель

Повышение эмоционального благополучия пожилых людей в реабилитационных центрах путем предоставления качественных культурно-развлекательных программ, способствующих улучшению здоровья и созданию позитивной социальной среды для постояльцев социально-реабилитационных центров города Белгорода

Задачи

- 1) Разработать разнообразные программы развлечения
- 2) Провести мероприятия с учётом индивидуальных потребностей участников, обеспечивая гибкость программ и учтя физическое состояние и предпочтения каждого.
- 3) Интегрировать культурные элементы в мероприятия, чтобы создать уникальную культурную обстановку, вдохновляющую участников и поддерживающую традиционные ценности.
- 4) Установить плодотворное сотрудничество с реабилитационными центрами для внедрения развлекательных программ в их реабилитационные планы.
- 5) Регулярная оценка уровня участия пожилых людей в мероприятиях, а также сбор обратной связи для анализа удовлетворенности проводимыми программами.
- 6) Систематический мониторинг и анализ количественных и качественных показателей с целью оценки эффективности и коррекции стратегии, если необходимо.



Цель

Сохранение уникальной вышивки в техники «Сажение по бели», чрез изготовление коллекции русских праздничных костюмов.

Задачи

- 1) Изучение и сбор исторической информации по каждому комплексу одежды XV-XVIв. Утверждение эскизов комплектов одежды.
- 2) Изготовление коллекции ансамблей русской праздничной женской и мужской одежды XVI-XVIв
- 3) Презентация коллекции русских праздничных костюмов "Сажение по бели".



Цель

Развитие у детей в возрасте от 6 до 12 лет, проживающих на территории Красненского района, навыков актерской игры, знаний о детских произведениях литературы через вовлечение в театральное творчество по мотивам известных произведений русских писателей

Задачи

- 1) Повысить знания детей в возрасте от 6 до 12 лет, проживающих на территории Красненского района, о театральном искусстве
- 2) Привлечь детей, в возрасте от 6 до 12 лет, проживающих на территории Красненского района, в театральное творчество
- 3) Создание четырех новых театральных кружков на территории Красненского района Белгородской области



Цель

Брендинг территории хутора Бородин Чернянского района и популяризация семейных ценностей путём проведения Фестиваля подсолнечного масла "ПОДсолнуХ-fest".

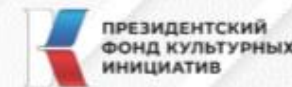
Задачи

- 1) • Организовать и провести цикл разножанровых мероприятий для всех категорий населения, популяризирующих бренд территории.
- 2) • Провести брендовое мероприятие «ПОДсолнуХ-fest».
- 3) • Привлечь жителей Чернянского района к участию в мероприятии через рекламную кампанию и продвижение проекта в социальных сетях.
- 4) • Подведение итогов реализации проекта

ЗАЯВКА ПРОЕКТА



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

Критерии оценки проектов

ТВОРЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

1. Актуальность и общественная значимость проекта
2. Соответствие творческой концепции проекта тематическим направлениям
4. Уникальность творческой концепции

ЛОГИКА И ПРОРАБОТКА ДЕТАЛЕЙ

3. Логическая связность и реализуемость проекта
5. Реалистичность бюджета проекта
6. Масштаб реализации проекта

ПОТЕНЦИАЛ ЗАЯВИТЕЛЯ

8. Значимость и успешность опыта заявителя по соответствующему направлению деятельности
9. Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности и ее масштабу
7. Объем собственного вклада (привлекаемых ресурсов)
10. Партнерская поддержка проекта

АКТУАЛЬНОСТЬ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

Наличие формулировки, которая:

- ✓ **Характеризует ситуацию, которая требует изменений;**
- ✓ **Показывает круг тех, кого, чего она касается (целевая группа);**
- ✓ **Дает количественную информацию;**

Указание причин:

- ✓ **Рассмотрено, почему существует такая проблема;**
- ✓ **Выявлены причины, вызывающие эту проблему;**
- ✓ **Что будет, если не решать.**

ТВОРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

Творческий продукт

Фестивали, выставки, театрализованные представления, народные промыслы, научные изобретения, фильмы, арт-пространства, креативные лаборатории, модные показы, гастрономические туры, экскурсии и т.д.

Ценности и смыслы

Единство народов России, патриотизм, справедливость, историческая память, преемственность поколений, крепкая семья, взаимопомощь, созидательный труд, милосердие и т.д.

УНИКАЛЬНОСТЬ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

Уникальность творческой концепции проекта

Описание проекта, включая
обоснование уникальности проекта



- никто никогда не делал ничего подобного
- такого не делали на данной территории
- используются новые трактовки/интерпретации известных произведений литературы и искусства
- используются новые техники/приемы
- смешение стилей/направлений/видов деятельности
- известные инструменты используются для увеличения охвата, выхода на новые территории, вовлечение новых целевых групп



ТВОРЧЕСКИЕ КРИТЕРИИ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

Обоснование

Для того, чтобы выявить и поддержать наиболее талантливых людей в области культуры, искусства и креативных индустрий, в проекте "Сердце Русскохаланки" необходимо учитывать следующие творческие составляющие: организация мастер-классов с участием преподавателей музыкантов-оркестрантов, в рамках программы будет предоставлена серия обучающих коротких видеороликов и проводиться ряд занятий, на которых учащимся школ искусств предоставляется возможность совершенствовать свои музыкальные навыки под руководством опытных преподавателей.

Сотрудничество с фаворитами из музыкальной сферы: в реализацию плана станут вовлечены профессионалы преподаватели, а еще молоденькие артисты получат удачный навык и заслуги в музыкальной сфере. Они сумеют играть как преподаватели-лекторы и помогать в организации мастер-классов, а еще воодушевлять и поддерживать юных талантов. Члены мастер-классов станут владеть новыми познаниями и трудиться вблизи с искусными специалистами, получая ценные познания, навык-опыт и обратную ассоциацию, собственно что несомненно поможет им взять в толк собственные крепкие стороны и отыскать личную оригинальную манеру.

Актуальность и общественная значимость

Актуальностью "Сердца Русскохаланки" заключается в том, что учащиеся из отдаленных районов, нередко не имеют доступа к высококвалифицированным педагогам и способности принимать участие в музыкальных выступлениях и мероприятиях. Данный проект даёт им уникальную вероятность получить мастер-классы от артистов и получить навык выступления на концертной сцене.

Обоснование

Данное направление творческой концепции проекта фестиваля направлено на сохранение традиций, которые возникли, практически, с момента становления нашего села Новохуторное и Красногвардейского района в целом. Ведь крепости нашего района были одним из первых поселений Белгородской области - город-крепость Усёрд (1637г.) и город-крепость Верхососенск (1647г.) Белгородской засечной черты. С давних времен началось укрепление традиций, обрядов, устоев, традиционная кухня стала пополняться новыми и новыми блюдами. Одним из почетного и главенствующего блюда стола стал пирог. Пироги приготавливались и употреблялись на Руси вначале исключительно по праздникам. Само слово «пирог», происшедшее от древнерусского слова «пир», указывает на то, что ни одно торжественное застолье не могло обходиться без пирогов. При этом каждому празднеству соответствовал свой особый вид пирогов, что и послужило причиной разнообразия русских пирогов как по внешнему виду, так и по тесту, начинкам и вкусу. Издавна ни один праздник на Руси не обходился без пирога. Так, на именины пекли сладкий яблочный пирог и соленый с капустой. В качестве приглашения на праздничный обед отсылали небольшие пироги с различными начинками. Причем в каждой местности были свои традиции и секреты приготовления. Одно только разнообразие начинок чего стоит! Чем богат край, то и кладут в пироги - грибы, ягоды, брюкву, картофель, морковь, рыбу, горох, мясо и даже кашу, которую смешивали с овощами, мясом, грибами. На Руси пирог считался символом домовитости. Каждая женщина должна была уметь печь пироги, с юных лет девочки обучались искусству их приготовления. По древнерусской традиции, на следующий день после свадьбы молодая хозяйка обязательно угощала гостей собственными пирогами, что служило показателем ее хозяйственности. А, как известно, любое благое дело с давних времен сопровождалось песнями. Вот и пироги, начиная от момента их приготовления, до момента угощения, сопровождались пением, весельем, играми и плясками. До наших времен сохранились уникальные рецепты и песни, которые знают наши бабушки, но которые со временем могут быть утеряны. Обучение рецептам, обмен опытом их приготовления, песенный обмен - необходимо сохранить, приумножить и передать подрастающему поколению. Пока мы знаем наше прошлое, можем быть спокойны за наше будущее!

ТВОРЧЕСКИЕ КРИТЕРИИ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

Актуальность и общественная значимость

На территории поселения был проведён опрос среди специалистов культурно - досуговой деятельности и населения, в котором приняло участие 300 респондентов в возрасте от 14 до 75 лет. Опрос показал, что 81% опрошенных желают, чтобы культурный бренд «С пылу, с жару» стал ежегодным гастрономическим фестивалем, с участием приглашенных гостей и партнеров из других районов Белгородской области. Сегодня назрел вопрос о необходимости дальнейшего закрепления уже существующего культурного бренда поселения посредством проведения фестиваля, привлечения к участию жителей и гостей из других районов, регионов, расширения культурных границ. Поэтому, мы хотим сохранить эти традиции приготовления старорусских блюд. Уникальность и значимость проекта заключается в сохранении и развитии гастрономического культурного наследия родного края, традиционной русской кухни Белгородчины. Передача бесценного опыта представителей старшего поколения младшему, посредством совместного приготовления различных блюд, в приобщении подрастающего поколения к истокам самобытной русской культуры невозможно переоценить. Создание пространства для творческой самореализации и разнообразия проведения культурного отдыха, повышении престижа сельской жизни, а также налаживании событийного туризма в настоящее время необходимо как никогда.

КАК ПОДТВЕРДИТЬ?



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

1. Из официальных источников

Официальная статистика, исследования
сведения от местных органов власти

2. Из внешних источников

Открытые исследования аналитических
центров, статьи из СМИ и социальных сетей

3. Собственные исследования

Информация по аналогичным проектам
Мнение авторитетных экспертов
Наблюдения, интервью, тесты, опросы

4. Анализ собственного опыта

Данные о проектах, которые вы уже реализовали
(в этом регионе, для этой целевой группы)



ТВОРЧЕСКИЕ КРИТЕРИИ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

Актуальность и общественная значимость

В Красненском районе над приобщением к традиционным ценностям русской культуры работает 10 школ, 21 дом культуры и 10 библиотек, которые посещают 1096 детей в возрасте до 12 лет, из них театральным творчеством занимаются всего 59 детей. Мониторинг ситуации показал, что в районе действует всего 5 театральных кружков (3 театра кукол, 1 театр драмы, 1 теневой театр), которые проводят спектакли в среднем 2 раза в год. Все они работают на базах Домов культуры. Это количество не может в полной мере обеспечить поляризацию детской русской литературы через вовлечение в театральное творчество. С целью выявить влияние деятельности театральных кружков на формирование любви к чтению у детей, был проведен опрос. В опросе приняли участие 362 ребенка, в возрасте от 6 до 12 лет, проживающих в Красненском районе и занимающихся творчеством. Дети из сел, в которых есть театральные кружки (с. Лесное Уколово, с. Новоуколово, с. Красное) читают на 13 % больше, чем дети сел, в которых нет театральных кружков.

Сопоставив имеющиеся ресурсы (наличие места и человека, готового взять на себя обязанности руководителя театрального кружка) и желания детей, определились с основными территориями реализации проекта: с. Расховец, с. Сетище, с. Горки, с. Круглое. Социальными партнерами проекта – муниципальным бюджетным учреждением культуры «Централизованная клубная система» будут предоставлены помещения и руководители театральных кружков (работник Дома культуры, имеющий навыки и желание развивать данное направление) в Сетищенском и Кругловском модельном Домах культуры, Расховецком и Горкинском Домах культуры.



Обоснование

Театральное творчество-это зеркало, в котором отражается вся красота русской литературы. И каким будет это отражение - зависит от нас. Театральное искусство несет в себе Великое русское слово и просвещение.

Привитие и поддержка интереса молодого поколения к театральному творчеству, является залогом успеха становления талантливой и духовно-нравственной молодежи. Театр является одной из самых ярких, красочных и доступных восприятию ребенка сфер искусства и литературы. Он развивает воображение и фантазию, коммуникативные умения, речь, способствует творческому развитию, помогает раскрепоститься, повышает самооценку и просто вносит яркое незабываемое разнообразие в повседневную жизнь, обогащая внутренний мир. Через театральные постановки, основанные на известных детских литературных произведениях, дети будут вовлечены в уникальный эмоциональный мир книг, лучше усвоят все морально-нравственные ценности, заложенные авторами. Культурным продуктом проекта будут театральные постановки, подготовленные детьми, и показанные для сверстников в Красненском районе Белгородской области.

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

- ✓ Общие фразы;
- ✓ Отсутствие конкретики;
- ✓ Проблема целевой группы подменяется проблемой организации/учреждения;
- ✓ Нет привязки к местности/местным проблемам;
- ✓ Описывается детально история/достижения организации/учреждения;
- ✓ Проект социальный, а не социокультурный.

ТВОРЧЕСКИЕ КРИТЕРИИ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

Статус проекта: проект не получил поддержки

Искусство быть матерью

Цель

Целью проекта является укрепление института семьи и продвижение идеологии семейных ценностей

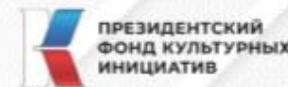
Задачи

- 1) Продвижение семейных ценностей — любви, верности, ответственности, популяризация многодетности, как фактора, влияющего на устойчивое развитие социума
- 2) Разработать и провести мероприятия по повышению уровня информированности граждан об исторической памяти о матерях-героинях

ЗАЯВКА ПРОЕКТА



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»



Критерии оценки проектов

ТВОРЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

1. Актуальность и общественная значимость проекта
2. Соответствие творческой концепции проекта тематическим направлениям
4. Уникальность творческой концепции

ЛОГИКА И ПРОРАБОТКА ДЕТАЛЕЙ

3. Логическая связность и реализуемость проекта
5. Реалистичность бюджета проекта
6. Масштаб реализации проекта

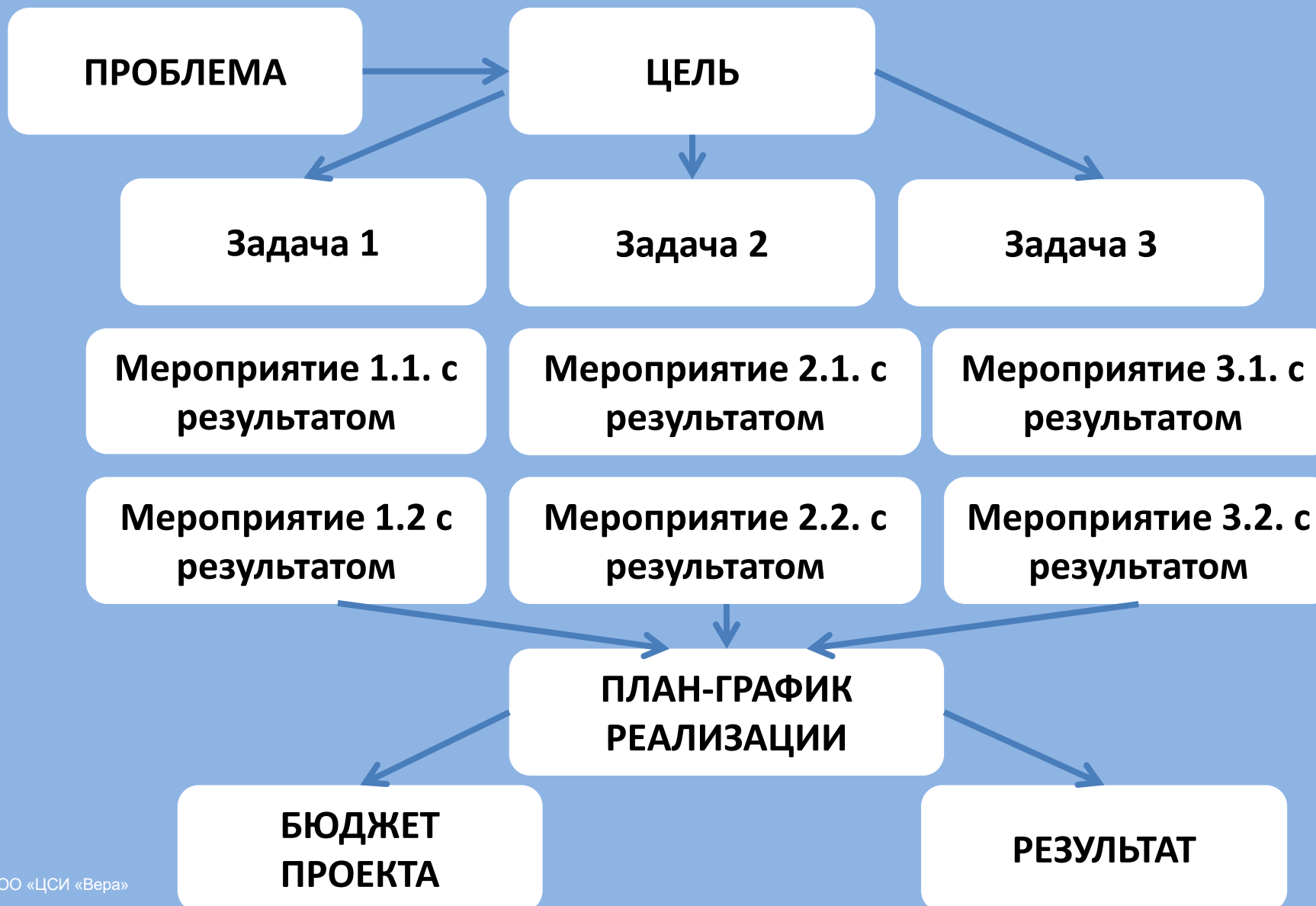
ПОТЕНЦИАЛ ЗАЯВИТЕЛЯ

8. Значимость и успешность опыта заявителя по соответствующему направлению деятельности
9. Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности и ее масштабу
7. Объем собственного вклада (привлекаемых ресурсов)
10. Партнерская поддержка проекта

ЛОГИКА ПРОЕКТА



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»



КРИТЕРИЙ № 3. ЛОГИЧЕСКАЯ СВЯЗНОСТЬ И РЕАЛИЗУЕМОСТЬ ПРОЕКТА

9-10

Проект по данному критерию проработан отлично:

- в заявке четко изложены ожидаемые результаты проекта, они адекватны, конкретны и измеримы, представлены способы измерения результатов;
- все разделы заявки логически взаимосвязаны, каждый раздел содержит информацию, необходимую и достаточную для полного понимания содержания проекта;
- календарный план хорошо структурирован, детализирован, содержит качественное описание конкретных составляющих каждого мероприятия, включая ожидаемые измеримые результаты по каждому мероприятию;
- запланированные мероприятия соответствуют условиям конкурса и обеспечивают решение поставленных задач и достижение предполагаемых результатов проекта;
- указаны конкретные и разумные сроки, позволяющие в полной мере решить задачи проекта;
- в проекте предусмотрено информационное сопровождение и (или) продвижение проекта, запланированы соответствующие мероприятия, связанные с информационным охватом и вовлечением целевой аудитории



Мероприятия календарного плана проекта

1. Состав мероприятий проекта:

- участвуют ли в мероприятиях все целевые группы?
- для каждой ли целевой группы предусмотрены мероприятия?
- есть ли подготовительные мероприятия?
- есть ли мероприятия по информированию целевых групп о возможности участия в проекте?
- есть ли мероприятия по информационному продвижению проекта?

2. Понятно ли из описания каждого мероприятия, зачем оно проводится, и что будет происходить? Как оно согласуется с задачами проекта и потребностями целевых групп, на которые оно рассчитано? Что конкретно будет происходить?

3. Указаны ли качественные и количественные результаты мероприятий?

4. Отражена ли в мероприятиях последовательность действий?

5. Достаточно ли мероприятий для решения каждой задачи? Нет ли избытка мероприятий, который может привести к нереализуемости проекта?

6. Если все запланированные мероприятия будут проведены, будут ли достигнуты количественные результаты проекта?

7. Если все запланированные мероприятия будут проведены, будут ли достигнуты качественные результаты проекта?

1. Организовать краеведческую поисково-исследовательскую деятельность обучающихся с целью создания музейных экспозиций
2. Организовать деятельность творческих групп по созданию музейных экспозиций
3. Систематизация материалов исследовательских работ с помощью внедрения современных информационных технологий и оцифровка музейных экспонатов



4. Организовать на базе школьного музея проведение музейных уроков занятий, посвящённых: - истории малой родины; - памятным датам истории России; - памяти героев-земляков; - истории образования школ.

5. Организация и проведение Форума, на котором пройдет обсуждение значимости проекта и согласование совместных мероприятий.

ПРИМЕР -




БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

Организация циклов мероприятий арт-терапии	01.05.2024	01.10.2024	Организовано и проведено 20 арт-терапевтических мероприятий с охватом 200 участников
Освещение хода проведения мероприятий	01.06.2024	01.10.2024	Размещена информация в СМИ и в соцсетях о проведении мероприятий

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

 ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

- ✓ Слишком много мероприятий;
- ✓ Слишком мало мероприятий;
- ✓ Мероприятие описано одной фразой;
- ✓ Мероприятие не имеет измеримых результатов;
- ✓ Целевая группа не использует приобретённые материальные объекты.



Проведение цикла мероприятий арт-терапии посредством бисероплетения. На базе ЦКР "Незабудка" еженедельно будут организованы матер-классы по бисероплетению в сопровождении психолога проекта. Ведущий мероприятия совместно с психологом проведут упражнения на релаксацию и поставят задачу участникам выражения эмоций через создание изделий из бисера. В конце занятия каждый участник проведет терапевтический рассказ о своем изделии. Программа мастер-классов размещена в пункте 3.1. раздела "О проекте", файл "Программа по бисероплетению".

15.01.2025 23.02.2025

Проведено не менее 6 мероприятий по арт-терапии бисероплетением. Участие в них приняло не менее 60 человек (не менее 10 в каждом) из числа жителей приграничных территорий Белгородской области. В рамках занятий участники осваивают навыки плетения из бисера и создания украшений и бижутерии из бисера, научатся трансформировать психологические переживания в энергию созидания, у них улучшится психологическое состояние. О мероприятии будет размещено не менее 5 публикаций в соцсетях ЦКР "Незабудка", управления культуры, а также публикации в газете "Свет искусства".



В конце проекта будет проведен Форум "Искусство лечит". Форум пройдет на базе наших партнеров - районной библиотеки им. Толстого. Форум пройдет в смешанном формате. Участниками станут библиотекари, психологи центров социального обслуживания, педагоги дополнительного образования из учреждений культуры. На Форуме команда проекта поделится результатами реализации и опытом использования арт-терапии в профилактике тревожных расстройств у жителей приграничных территорий. Коллеги из других районов также презентуют свои наработки и методики в данной сфере. Все участники Форума получают методичку "Искусство лечит", созданную командой проекта. По результатам Форума будут размещены публикации (где? на каких ресурсах?)

20.02.2025 01.03.2025

В Форуме приняли участие не менее 200 человек - 50 человек очно, 150 в он-лайн формате. Форум позволили распространить опыт использования арт-терапии, популяризировать метод ..., повысить компетенции (чьи? какие именно?).. Размещено не менее 10 публикаций по результатам проведения Форума (где? на каких ресурсах?)



Количественные результаты

Наименование показателя	Значение
Количество жителей приграничья, принявших участие в мероприятиях проекта <small>228</small>	60
Количество специалистов учреждений культуры, повысивших свои компетенции <small>228</small>	200
Количество публикаций о проекте, размещенных в СМИ и на различных ресурсах <small>226</small>	15

Качественные результаты и способы их измерения

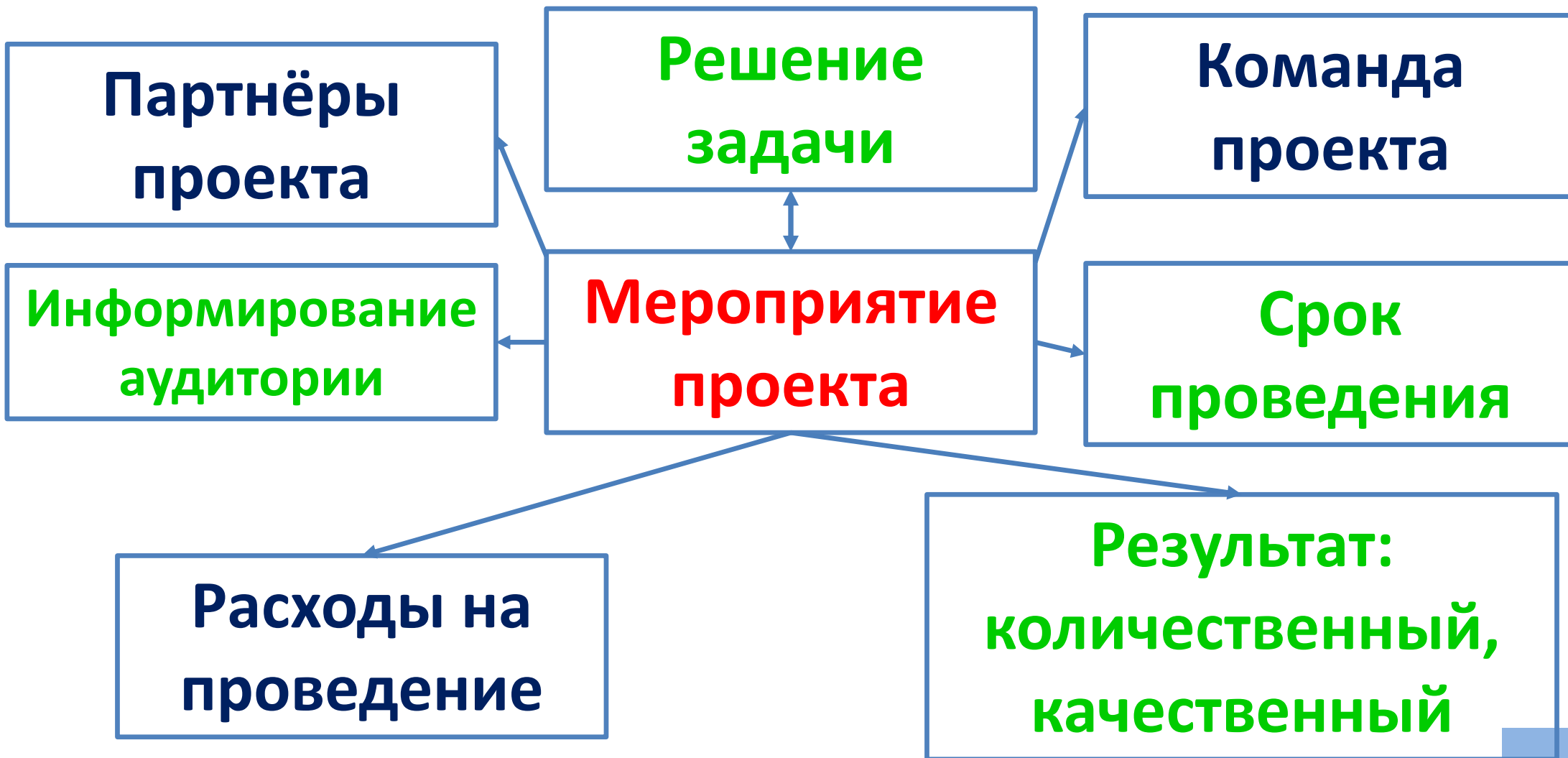
У жителей улучшилось психологическое состояние (проверка путем входного и выходного тестирования психологом проекта), они освоили навыки бисероплетения (какие еще?), создали ..., узнали ... Специалисты учреждений культуры узнали (что?), повысили компетенции в сфере (какой? как проверим?)...

709

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА



Запрашиваемая сумма гранта	Кол-во сообщений на собственных или партнерских ресурсах со ссылкой на ПФКИ	Кол-во сообщений в СМИ с указанием о поддержке от ПФКИ
не более 700 тыс. рублей	не менее 15 сообщений	-
свыше 700 тысяч рублей и не более 7 млн. рублей	не менее 15 сообщений	не менее 10 сообщений
свыше 7 млн. рублей и не более 20 млн. рублей	не менее 20 сообщений	не менее 15 сообщений
Свыше 20 млн. рублей	не менее 25 сообщений	не менее 25 сообщений



Мастер-классы: бюджет



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

- ✓ **Помещение: Есть своё? Купим? Даст партнёр?;**
- ✓ **Оборудование: столы, стулья, ноутбук, проектор...;**
- ✓ **Люди: ведущий, психолог, организатор...;**
- ✓ **Расходные материалы: бисер, нитки, бумага...;**
- ✓ **Питание участников: чай, кофе, печенье, вода...**





Критерии оценки проектов

ТВОРЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

1. Актуальность и общественная значимость проекта
2. Соответствие творческой концепции проекта тематическим направлениям
4. Уникальность творческой концепции

ЛОГИКА И ПРОРАБОТКА ДЕТАЛЕЙ

3. Логическая связность и реализуемость проекта
5. Реалистичность бюджета проекта
6. Масштаб реализации проекта

ПОТЕНЦИАЛ ЗАЯВИТЕЛЯ

8. Значимость и успешность опыта заявителя по соответствующему направлению деятельности
9. Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности и ее масштабу
7. Объем собственного вклада (привлекаемых ресурсов)
10. Партнерская поддержка проекта

Партнеры проекта, письма поддержки

1. Есть ли у проекта партнерская поддержка?
2. Описано ли, в чем заключается вклад каждого партнера, что конкретно он будет делать в проекте?
3. Есть ли письменные подтверждения (письма, соглашения о сотрудничестве, иное) от каждого из партнеров, указанных в пункте 13 заявки?
4. Конкретно ли в письмах поддержки описаны форматы оказываемой поддержки (информационной, организационной, консультационной, материальной, финансовой и иной, например, интеллектуальной, методической, экспертной)?
5. Подтвержден ли заявленный в бюджете проекта вклад партнеров документами от них (письмами, соглашениями и другими документами, представленными в пункте 13 заявки), в которых указано, что конкретно готовы сделать данные партнеры для проекта?
6. Все ли документы являются актуальными, носят индивидуальный и конкретный характер применительно именно к заявляемому проекту и к заявителю?
7. Имеют ли документы необходимые данные: дата, номер, наименование организации или иного предполагаемого партнера, должность подписавшего?



Письма от организаций



Официальный бланк организации
Дата письма (№ исходящего*)
От кого: наименование организации / ФИО
Наименование проекта заявителя
Вид поддержки
В чем именно будет заключаться поддержка
Объем / сумма / количество и т.д.
Стоимость (денежный эквивалент)
Даты оказания поддержки
Место оказания поддержки*
ФИО, должность руководителя
Оригинальная подпись (печать*), реквизиты



Визуальный
ряд
проекта



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

- **Название проекта**
- **Название организации-заявителя**
- **География проекта**



Визуальный
ряд
проекта



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

- Цель и задачи
- Мероприятия
- Результаты

**В виде схемы или отдельных слайдов,
но кратко и понятно
Проиллюстрировать фото, если есть
ВОЗМОЖНОСТЬ**



Визуальный
ряд
проекта



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

**Целевая группа и её
проблема, препятствия
решения проблемы:**

1. ...
2. ...

**Подтверждение проблемы:
графики, диаграммы, числа,
фото и пр.**



Визуальный
ряд
проекта



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

- Основные мероприятия
- Основные статьи расходов
- Сумма гранта и сумма софинансирования
- Партнёры

**Проиллюстрировать фото,
если есть возможность**



Визуальный
ряд
проекта



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

- Информация об организации
- Информация о команде проекта

Кратко и понятно

**Проиллюстрировать фото, если
есть ВОЗМОЖНОСТЬ**



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

Белгородская региональная
общественная организация
«Центр социальных
инициатив «Вера»
(БРОО «ЦСИ «Вера»)

Адрес: 308033, г. Белгород,
ул. Королева 2А, офис 530

Телефон/факс 8 (4722) 555-271,
E-mail: broo-vera@mail.ru
сайт <http://csi-vera.ru>
<https://nko31.ru/>
Вконтакте: <https://vk.com/nko31>



СПАСИБО

