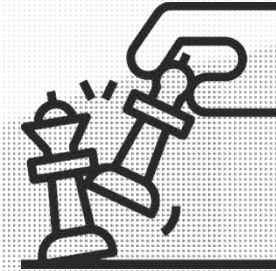




БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

26.06.2024

Белгородская
область



Анализ участия в конкурсах президентских грантов

НЕМНОГО СТАТИСТИКИ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

№ п/п	Наименование показателя	ФПГ 2024 год (два основных конкурса)	ПФКИ 2024 год (два основных конкурса)	2024 г. суммарно ФПГ и ПФКИ (четыре основных конкурса)
1.	Количество поданных заявок, шт.	1105	1047	2152
2.	Количество выигранных заявок, шт.	57	82	139
3.	Сумма привлеченных средств, млн. руб.	65,1	38,6	103,7

НЕМНОГО СТАТИСТИКИ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

МУНИЦИПАЛИТЕТ	Количество победителей, шт.	Сумма полученных грантов, руб.
город Белгород	28	46 754 930,40
Старооскольский городской округ	9	8 063 396,82
Алексеевский городской округ	6	1 857 134,00
Белгородский район	9	5 513 181,34
Борисовский район	2	556 578,74
Валуйский городской округ	7	2 900 399,00
Вейделевский район	0	0,00
Волоконовский район	2	986 700,00
Грайворонский городской округ	4	2 996 241,00
Губкинский городской округ	9	5 681 018,98
Ивнянский район	3	735 432,10

НЕМНОГО СТАТИСТИКИ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

МУНИЦИПАЛИТЕТ	Количество победителей, шт.	Сумма полученных грантов, руб.
Корочанский район	7	2 606 237,00
Красненский район	4	1 667 903,00
Красногвардейский район	4	1 485 926,44
Краснояржужский район	3	1 250 929,00
Новооскольский городской округ	14	7 292 242,80
Прохоровский район	7	2 837 788,00
Ракитянский район	2	621 278,00
Ровеньской район	0	0,00
Чернянский район	4	1 585 863,00
Шебекинский городской округ	3	1 467 949,00
Яковлевский городской округ	12	6 877 801,66



- 1. Качественная экспертиза проектов**
- 2. Оказание поддержки в муниципалитете на всех этапах работы: от разработки проекта до отчетности**
- 3. Информационная открытость на этапе реализации проекта**

Типичная ошибка 1



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»



КАК ВЫ ЛОДКУ НАЗОВЁТЕ

Статус проекта: проект не получил поддержку

Обустройство детско-спортивной площадки "Забава" по ул.Набережная в п.Яковлево Яковлевского городского округа Белгородской области

Статус проекта: проект не получил поддержку

Реконструкция братской могилы 117 советских воинов, погибших в боях с фашистскими захватчиками в годы Великой Отечественной Войны 1941-1945 годы в...

Статус проекта: проект не получил поддержку

Благоустройство пляжной зоны "Березки"

Статус проекта: проект не получил поддержку

Устройство зоны отдыха п.Томаровка в районе балки «Прудки».

Статус проекта: проект не получил поддержку

Развитие общедоступной инфраструктуры (Центральная площадь) в п.Вейделевка

Статус проекта: проект не получил поддержку

Зона отдыха в п.Томаровка на ул.Красноармейская



НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА:

- 1) Не слишком длинное;
- 2) С большой буквы и без точки в конце;
- 3) Без кавычек;
- 4) Отражающее суть проекта;
- 5) **Про работу с людьми.**



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

Статус проекта: **победитель конкурса**

ЭкоАртСтудия - экология для всех

Статус проекта: **победитель конкурса**

Сохраняем и исследуем. Открой свой край

Статус проекта: **победитель конкурса**

Программа социально-психологической адаптации участников СВО
"Ты не один"

Статус проекта: **победитель конкурса**

Моя будущая профессия - учитель

Статус проекта: **победитель конкурса**

Куда ушли деревни Немята, Захарова, Екимова

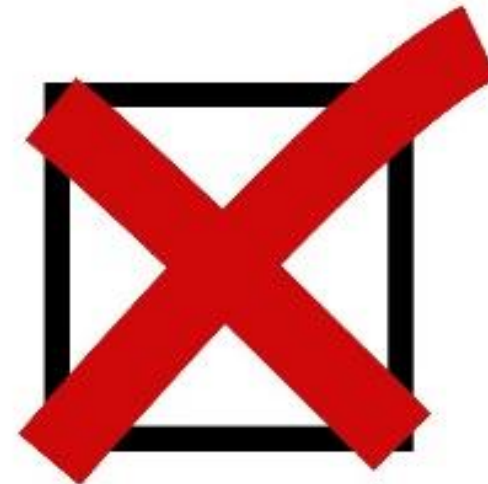
Статус проекта: **победитель конкурса**

ВЕЛОСИПЕД! ДВИЖЕНИЕ! ЖИЗНЬ!

Типичная ошибка 2

НЕ В ТУ ДВЕРЬ:

**Заявка не соответствует направлениям
деятельности Фонда, в который она отправлена**



Такой проект в какой фонд отправлять?

1

Цель

Создать доступные условия для творческой самореализации молодежи от 14 до 35 лет проживающих на территории Белгородской области и Донбаса к 31 декабря 2024 года путем проведения фестиваля военно-патриотической песни "Сердце помнит, не забудет никогда.." им. Героя РФ Юрия Ворновского.

Цель

Основной целью проекта является приобщение к музыкальному творчеству композиторов-классиков детей в возрасте 14-18 лет, проживающих на территории Краснояружского района

2

Задачи

- 1) Создать условия для реализации основных мероприятий проекта.
- 2) Провести основные мероприятия проекта
- 3) Подвести итоги проекта

Такой проект в какой фонд отправлять?

3

Цель

Обеспечить жителей села Драгунки Ивнянского района дополнительным источником чистой питьевой воды, путем привлечения жителей села к восстановительным работам по благоустройству родника. Повышение экологической культуры людей, развитие инициатив в сфере сбора мусора и очистки родника в нашем селе.

Актуальность и общественная значимость

С целью подтверждения актуальности реализации проекта "Я иду играть во двор" и в целях изучения и анализа интересов детей в период с 11.12.2023 г. по 15.01.2024 г. сотрудниками культурно-досуговых учреждений Красногвардейского района был проведен опрос, в котором приняло участие 300 респондентов в возрасте от 6 до 18 лет. В результате проведенного опроса было выявлено, что не все дети ведут активный образ жизни. Практически все забытые игры из детства наших родителей, вызвали неподдельный интерес у всех ребят. Главный вывод исследования:

Если ребята будут играть в дворовые игры, то:

1. Они овладеют коммуникативными навыками, умению работать в команде, принимать решения и нести за них ответственность.
2. Познакомятся с историей дворовых игр.
3. Будут заботиться о своём здоровье.

Таким образом, можно сказать, что приобщение детей и подростков к систематическим занятиям физической культурой и спортом, начатое в дошкольном и школьном возрасте, создаст потребность в здоровом активном образе жизни на все последующие годы.

4




Подавая заявку в Фонд:

- ✓ Изучите цели конкурса;
- ✓ Изучите направления поддержки;
- ✓ Если сомневаетесь, посоветуйтесь с коллегами и Ресурсным центром – подходит ли заявка конкурсу.



Типичная ошибка 3

ИДЕЯ ПРОЕКТА:

- 1) Проект направлен только на создание материала иных ценностей: благоустройство, приобретение, ремонт, издание и т.д. 
- 2) Проект не реалистичен, не учитывает текущую ситуацию;
- 3) Проект очевидно сырой и ненужный даже авторам;
- 4) Проект предусматривает развлечение, хорошее времяпрепровождение авторов и их друзей.

1

Актуальность и общественная значимость

Данный проект будет актуален для широкого круга лиц, потому что сегодня интерес к истории и культуре возрос. Привлечение общественности к созданию креативного пространства приведет к тому, что проект будет учитывать интересы различных социальных групп.

Краткое описание

На фоне внешнего информационного давления все острее встает задача сохранения правдивой исторической памяти о Великой Отечественной войне, славных и трагических страницах прошлого России, что необходимо для сохранения единства граждан. Данный проект направлен на передачу подрастающему поколению знаний о подвигах наших воинов в ходе битвы за Кавказ в 1942-1943 годах. Проектом планируется организовать мероприятия по подготовке и проведению горного похода, в ходе которого участники пройдут через места, где шли ожесточенные бои. Планируется перед восхождением провести занятия с участниками по начальной горной подготовке, а затем в августе 2024 года осуществить поход в количестве не менее 15 участников, которые поднимутся на перевал и вспомнят подвиги предков в годы Великой Отечественной войны. Возрождение и сохранение личной памяти и есть главный смысл проекта.

2

Статус проекта: проект не получил поддержку
Уроки истории в горах

Запрашиваемая сумма
3 837 300,00 Р

Краткое описание

Проект "Бизнес-мама", направлен на обучение востребованным профессиям на региональном рынке труда, молодых женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком до 3-х лет и женщин оказавшимся в трудной жизненной ситуации, потерявших работу и самостоятельно воспитывающих детей дошкольного возраста, а также девушек до 23 лет, не имеющих возможность получить высшее образование в ВУЗе.



Цель

Профессиональное обучение женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком до 3-х лет и женщин оказавшимся в трудной жизненной ситуации

Задачи

- 1) Создать благоприятные условия для получения новой профессии женщинам, находящихся в отпуске по уходу за ребенком до 3-х лет и женщинам оказавшимся в трудной жизненной ситуации, потерявших работу и самостоятельно воспитывающих детей

Обоснование социальной значимости

Проект уделяет внимание профессиональной переподготовке женщин, находящихся в отпуске по уходу за детьми, чтобы облегчить их возвращение на рынок труда. Это профессиональная ориентация и профессиональное переобучение женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком в возрасте до трех лет, применение для них гибких форм занятости и дистанционной занятости.

Типичная ошибка 3

Цель

Создание печатного издания достопримечательностей "Детский путеводитель по городу Белгороду" для детей младшего школьного возраста.

4

Задачи

- 1) Разработка структуры путеводителя.
- 2) Издание путеводителя.
- 3) Организация и проведение торжественной презентации «Детского путеводителя по городу Белгороду».
- 4) Информационное сопровождение проекта.

Типичная ошибка 3



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

Цель

Издание книги памяти "Оскочное-250" История России от Екатерины до СВО" -систематизированный музейно-библиотечный материал для сохранения исторической памяти , создание учебного пособия для изучения историко-патриотического наследия. Создать книгу Победителей. Книга должна стать семейной реликвией.

5

Задачи

- 1) Сбор материала исторических периодов 1775-1917-дореволюционный период, 1917-1941-гражданская война, индустриализация, 1941-1945-ВОВ и оккупация, 1945-1991Послевоенное строительство, Афганистан, 1991-2022 перестроечный период, новая история города Воинской Славы , 2022-2024 -период СВО.
- 2) Посещение архивных учреждений г. Курск и г. Санкт-Петербург
- 3) Текстовые материалы
- 4) Верстка и дизайн книги
- 5) Печать тиража
- 6) Презентации книги

Цель

Капитально отремонтировать пешеходный мост и обеспечить жителям и гостям нашей территории надежное и безопасное передвижение из одной стороны села на другую, сократить время в пути от дома до работы и объектам социальной сферы.

6

Задачи

- 1) Привлечение жителей к решению проблемы по качественному ремонту моста
- 2) Проведение капитального ремонта моста
- 3) Оценка качественных результатов реализации проекта

Типичная ошибка 3

Цель

Создание условий для развития не менее 1200 детей и молодежи в возрасте от 7 до 17 лет к жизни в современных информационных условиях путем открытия мобильного медиацентра «ШАР31» на базе Масловопристанской СОШ

7

Задачи

- 1) 1. Создать мобильный медиацентр с привлечением специалистов
- 2) 2. Повысить уровень медиа грамотности обучающихся школы.
- 3) 3. Организовать систему дистанционного обучения на базе медиацентра
- 4) 4. Создать условия для творческой деятельности обучающихся
- 5) 5. Информационное сопровождение проекта



Начиная готовить проект, продумайте:

- ✓ **Риски нынешней реальности региона и пропишите мероприятия с учётом этих рисков;**
- ✓ **Проект реалистичен, затраты соответствуют масштабу результатов;**
- ✓ **Благоустройство, издание книг, ремонт памятников, приобретение балалаек и пр. – это не проект!!!**
- ✓ **Проект нужен, Вы готовы его реализовать, знаете ситуацию и описываете ее, а не просто скидываете полупустую заявку.**

Типичная ошибка 4

Обоснование проекта и актуальность:

- 1) Писать общими фразами
- 2) Не приводить статистику и подтверждение проблемы
- 3) Писать очевидную ложь
- 4) Писать домыслы и т.д.



Обоснование социальной значимости

На территории Белгородской области на сегодняшний день отсутствует организация, оказывающая на бесплатной основе услуги ресурсного центра по поддержке спортивно - ориентированных НКО, а администрация округов, в рамках своей деятельности, не имеет ресурсную возможность помощи данным организациями и оказывает только консультационную и информационную поддержку. Бухгалтерское и юридическое сопровождение их деятельности, в том числе проектной на сегодняшний день не оказывается или оказывается на платной основе. Наш Центр ставит главной задачей решение данной проблемы и развитие некоммерческого сектора в округах.

Обоснование социальной значимости

Память о событиях Великой Отечественной войны казалось бы не возможно забыть, однако по поведению многих подростков и молодых людей проявляют свое незнание истории военных лет своей страны, их кумирами являются не русские богатыри, а вымышленные герои из иностранных фильмов. Поэтому в наше беспокойное время, когда более 60 тысяч жителей покинули город Белгород, испугавшись сложной оперативной обстановки в регионе, возникла необходимость уделять особое внимание патриотическому воспитанию подрастающего поколения и молодежи, ведь именно на них вся страна возлагает надежду как на защитников Отечества сейчас и в будущем. Наша организация посчитала своим долгом не оставаться в стороне, а активно включиться в данную работу.

Типичная ошибка 4



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

Вторая сторона проблемы складывается из нашего наблюдения. Работники нашей НКО ежедневно оказывают помощь двум подшефным ротам на самой передовой. В одной роте 84 бойца, во второй роте - 26 бойцов. У нас есть видео и фотоотчеты, как живут и воюют наши ребята, как защищают Российскую границу, протяженностью 530 км. Живут и спят в окопах. Мы максимально оказываем помощь в идее всего необходимого не только для защиты, но и повседневного обихода. Они не стирают вещи, лишь потому, что стирать негде. Они вынуждены носить носки, пока они не сотрутся. Кормят их 1 раз в день пенсионеры села Белянка. На передовой полевых кухонь просто нет. Поэтому мы возим ребятам тушенку и продукты для быстрого разогрева на газовой походной плитке. Солдаты служат разных возрастов от 18 лет (срочники) и до 30 лет. Заработная плата у срочника - 2 300 рублей в месяц, а у командира - 30 000 рублей. Но, главное, что и купить им что то негде. Попасть на передовую невозможно. Нам помогают определенные люди, чтобы доставить гуманитарную помощь. Конечно, как и везде, у нас есть пункты помощи, куда простые граждане приносят вещи и продукты, но

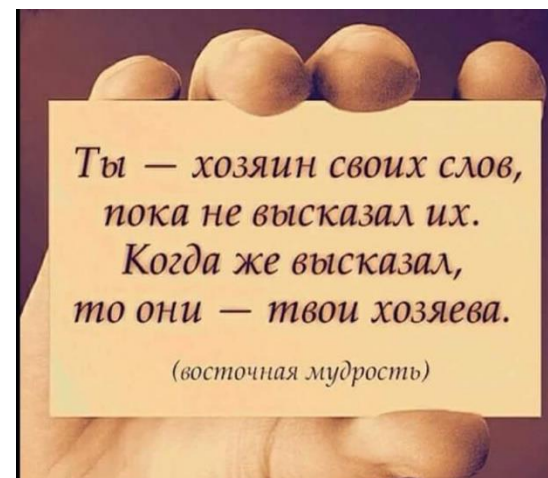
Обоснование социальной значимости

Некомпетентность предпринимателей в области права и финансов, в организации предпринимательской деятельности, их прав и обязанностей. Проблема нестабильности нормативно-правовой базы (частое внесение изменений в законодательство), административных барьеров. Негативное влияние величины страховых тарифов для наемных работников, высокие пенсионные взносы для предпринимателей, что приводит к увеличению масштабов уклонения от уплаты налогов и взносов малыми предприятиями, а также росту «серых» зарплат. Штрафы за просрочку сдачи налоговой отчетности хотя бы на один день, выдача зарплаты работникам в определенный день и т.д. - это все требует повышенного внимания и затрат предпринимателей, что, несомненно, не может не сказываться отрицательно на состоянии бизнеса.



В обосновании проблемы:

- ✓ Должна быть статистика по целевой группе;
- ✓ Приведенные факты негативного состояния дел подтвердите исследованиями, официальной статистикой, высказываниями ответственных лиц и пр.;
- ✓ Укажите, кто, кроме Вас, видит эту проблему, как она решается сейчас и только после этого укажите, как планируете решать Вы.



КАК ПОДТВЕРДИТЬ?

1. Из официальных источников

Официальная статистика, исследования
сведения от местных органов власти

2. Из внешних источников

Открытые исследования аналитических
центров, статьи из СМИ и социальных сетей

3. Собственные исследования

Информация по аналогичным проектам
Мнение авторитетных экспертов
Наблюдения, интервью, тесты, опросы

4. Анализ собственного опыта

Данные о проектах, которые вы уже реализовали
(в этом регионе, для этой целевой группы)





Обоснование социальной значимости

В селе Богородское проживает 451 человек, в том числе детей и подростков 36 человек (детей-инвалидов, детей с ОВЗ 6 человек). На территории села Богородское действует МБОУ "Богородская ООШ". Это небольшая сельская школа с малой наполняемостью классов. В школе отсутствует спортивный зал. Уроки физической культуры и спортивно-массовые мероприятия проходят на открытом воздухе. На действующей спортивной площадке установленной в 1964 году отсутствуют условия для занятий с детьми-инвалидами и с детьми с ОВЗ. По информации врача общей практики Богородского ФАП среди детей и подростков 45% детей, имеют отклонения в здоровье, в том числе 20% детей и подростков, относятся к категории детей-инвалидов и детей с ОВЗ. Дети и подростки с ограниченными возможностями здоровья, в особенности дети-инвалиды, наиболее уязвимая часть и нуждается в поддержке. С учетом роста числа детей с ОВЗ, детей-инвалидов, особую значимость приобретает задача их интеграции и адаптации в социум, укрепление физического и психического здоровья детей, привитие навыков здорового образа жизни. Реализация проекта отвечает достижению национальной цели развития физического образования



Типичная ошибка 5



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:

- 1) Количественные результаты не связаны с целевой группой
- 2) Количественные результаты не связаны с мероприятиями
- 3) Качественные результаты написаны формально, повторяют количественные результаты
- 4) Качественные результаты дублируют мероприятия проекта

Типичная ошибка 5



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

Качественные результаты и способы их измерения:

Созданы современные условия для адаптации и развития не менее 46 детей-инвалидов , проживающих на территории [REDACTED] Белгородской области. Создана сенсорная комната.

17. Качественные результаты

Организованы полезные, познавательные выезды и занятия
популяризация проектной идеи среди населения

Материально-техническое и организационное обеспечение работы [REDACTED]

Типичная ошибка 5



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

Качественные результаты и способы их измерения:

1. Сформирована инициативная группа для исследовательской работы и волонтерской деятельности.
2. Члены волонтерского отряда стали организаторами патриотических акций и мероприятий в честь памяти погибших воинов в Великой Отечественной войне на территории [REDACTED].
3. Проведена работа по сохранению и привлечению к сохранению исторической памяти подрастающего поколения и молодежи села [REDACTED].
4. Благоустроена территория около памятника погибшим воинам в Великой Отечественной войне.



- 1) Количественные результаты должны быть измерены, прежде всего, в количестве представителей целевых групп**
- 2) Качественные результаты показывают, что изменится в жизни целевой группы (знания, умения, навыки, привычки, ценностные установки и пр.)**



Целевые группы

Дети и подростки в возрасте 7-16 лет

Количественные результаты

Наименование показателя	Значение
Количество детей и подростков, принявших участие в исследовательских и творческих мероприятиях проекта <small>198</small>	100
Количество проведенных патриотических мероприятий <small>251</small>	6
Количество человек, посетивших патриотический спектакль <small>245</small>	3 500
Количество исторических костюмов, изготовленных для спектакля <small>239</small>	20



Качественные результаты и способы их измерения

Дети и подростки, принявшие участие в проекте, изучат историю афганской войны, узнают о героях-земляках, об их подвигах. Благодаря вовлечению в исследовательскую и творческую деятельность новые знания у детей закрепятся, разовьётся навык проведения исследовательской работы, навык работы в архивах, появится опыт проведения интервью. Дети, принявшие участие в постановке спектакля, получат навыки публичных выступлений, станут более уверенными в себе, разовьют коммуникативные навыки. Все 100 детей и подростков улучшат свои знания об истории родной страны, смогут тиражировать новые знания в среде сверстников.

Оценка качественных результатов проекта будет проведена путём выходного тестирования

Типичная ошибка 6



МЕРОПРИЯТИЯ ПРОЕКТА:

- 1) Мероприятия проекта не описаны
- 2) Мероприятия не имеют измеримых результатов
- 3) Непонятно, из чего складываются результаты мероприятия
- 4) Большое количество подготовительных мероприятий
- 5) В календарный план проекта внесён весь план работы организации

И т.д.

Типичная ошибка 6



БРОО
«ЦСИ «Вера»

1	Преобретение оборудования для сенсорной комнаты.	Процедура закупки оборудования для проведения реабилитационных занятий в сенсорной комнате с детьми-инвалидами.	03.07.2024	05.07.2024	Преобретено интерактивное оборудование для реабилитационных занятий в сенсорной комнате с детьми-инвалидами.
2	Обучение специалистов для работы с детьми-инвалидами с применением интерактивного (сенсорного) оборудования.	Обучение специалиста для работы в сенсорной комнате. Повышение квалификации	02.09.2024	05.11.2024	Повышение квалификации специалистов «Сенсорная комната как инструмент психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья».
3	Создание базы данных детей-инвалидов, нуждающихся в данном виде реабилитации.	Занесение списка детей-инвалидов в электронную базу данных с перечнем мероприятий с ИПР	16.09.2024	14.10.2024	Создана база данных детей инвалидов, нуждающихся в данном виде реабилитации.
4	Создание современных технических условий для реабилитации детей-инвалидов младшего школьного возраста.	Установка интерактивного сенсорного оборудования.	03.02.2025	10.03.2025	Оборудована сенсорная комната для реабилитации детей-инвалидов младшего школьного возраста, проживающих на

Типичная ошибка 6



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

5	организовать познавательные и полезные выезды и занятия	непосредственная реализация проекта, осуществление культурных рейсов. Планируется организовать маршруты по территориям Прохоровского, Борисовского, Ракитянского, Губкинского районов	10.04.2025	30.05.2025	организация не менее 4 культурных рейсов для детей из многодетных и малообеспеченных семей
---	---	---	------------	------------	--



- ✓ **Что будет сделано?**
- ✓ **Кто будет делать?**
- ✓ **Где будут делать?**
- ✓ **Когда и в какой последовательности?**
- ✓ **Какие ресурсы будут привлечены?**
- ✓ **Из чего складываются результаты?**



Мероприятие, его содержание, место проведения

Дата начала

Дата окончания

Ожидаемые результаты

Постановка Патриотического спектакля "Чтобы помнили". Спектакль будет посвящен одному из подвигов земляков в афганской войне, которому, в том числе, посвящен Альбом памяти. Концепция спектакля прикреплена в п. 3.1. Раздела "О проекте". Режиссером спектакля будет член команды проекта Иванов И.А. Актерами будут подростки в возрасте 14-16 лет, учащиеся кадетских классов СОШ "Ивановская". Для постановки спектакля будет сформировано два актерских состава, чтобы актеры на разных ролях были взаимозаменяемы, поскольку запланировано не менее 10 показов спектакля. Репетиции спектакля продлятся 3 месяца, они будут проходить на базе Ивановской СОШ, в местном ЦКР (предоставление помещений для репетиций гарантировано партнёрскими письмами в п.12 раздела "О проекте"). Репетиции будут проходить не реже 2 раз в неделю. Для спектакля будет изготовлено 20 исторических костюмов - комплекты советской военной форма, военная форма ..., а также будет обретен реквизит (макет оружия...).

03.07.2023 30.10.2023

1. Актерами спектакля станут не менее 40 подростков (20 человек основной состав и 20 человек второй состав).
2. Будет изготовлено не менее 20 исторических костюмов для спектакля.
3. Дети освоят..., узнают...



Показ спектакля "Чтобы помнили".
Показ будет проходить в Ивановском ЦКР в течении ноября-декабря.
Предоставление зала гарантировано партнерским письмом в п. 12 раздела "О проекте". Вместимость зала - 400 посадочных мест. Зрителями спектакля станут жители села Ивановского, учащиеся Ивановской СОШ и колледжа с. Иваново. На премьеру спектакля будут приглашены воины-афганцы, через МОО "Воины-афганцы". Будет размещено не менее 10 афиш с датами проведения спектакля ... (где именно) Спектакль будет показан не менее 10 раз, по 5 раз каждым составом актеров.

01.11.2023 25.12.2023

1. Актерами спектакля станут не менее 40 подростков.
2. Количество зрителей спектакля не менее 3500 человек.
3. Количество публикаций о спектакле в СМИ, социальных сетях не менее 25.
4. Актеры спектакля получают...
5. Зрители узнают...

Типичная ошибка 7



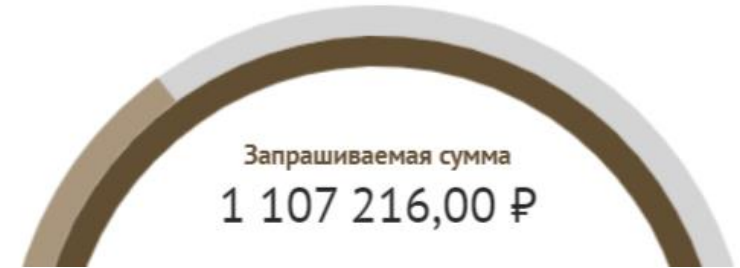
Запрашиваемая сумма гранта

- 1) Сумма гранта не обоснована
- 2) Сумма гранта не учитывает проходные баллы для проекта и условия грантодателя

Типичная ошибка 7



Статус проекта: проект не получил поддержку
«Поколению Z посвящается...»



получил поддержку

Линия Силы



Статус проекта: проект не получил поддержку

эго архива о Героях Великой Отечественной
войны



Сроки реализации
01.07.2024 - 31.03.2025

Организация

Типичная ошибка 7



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

Статус проекта: проект не получил поддержки
День равных возможностей

Статус проекта: проект не получил поддержки
ИСТОК

Статус проекта: проект не получил поддержки
ART - медиа



Статус проекта: проект не получил поддержки
Обустройство братской могилы в с.Расховец

2024

га
дустрий (в том
ературы и
гайна, моды,
дизайна,
стики, новых
нологий, кино.



Срок
01.07.
:
МУ-



Статус проекта: проект не получил поддержки
Создание многофункциональной творческой площадки "Арт Маяк"

Конкурс
Второй конкурс 2024

Тип проекта
Проекты в области современной
популярной культуры



Сроки реализации
01.07.2024 - 01.08.2025



Типичная ошибка 7



Статус проекта: проект не получил поддержку

Сохраним родник на радость людям



Статус проекта: проект не получил поддержку
Обустройство прибрежной зоны пруда ТОС им. М.Н. Куприянова для отдыха и укрепления здоровья жителей с. Фощеватово

Конкурс	Второй конкурс 2024
Грантовое направление	Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни
Номер заявки	24-2-016467
Дата подачи	15.03.2024



Сроки реализации	01.07.2024 - 31.12.2024
Организация	МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ ИМ.М.Н.КУПРИЯНОВА СЕЛА ФОЩЕВАТОВО ФОЩЕВАТОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА 'ВОЛКОКОНОВСКИЙ РАЙОН' БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ИНН	3106008051
ОГРН	

Статус проекта: проект не получил поддержку

Русский народный оркестр. От классики до джаза

Конкурс	Второй конкурс 2024
Грантовое направление	Поддержка проектов в области науки, образования, просвещения
Номер заявки	24-2-016442
Дата подачи	15.03.2024



Сроки реализации	01.08.2024 - 29.12.2024
Организация	ФОНД ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 'ДЕТСКОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ ШКОЛЫ № 5' Г. СТАРЫЙ ОСКОЛ
ИНН	3128149120
ОГРН	1213100003324

Статус проекта: проект не получил поддержку

Сквер Героев СВО





**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**



**БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»**



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

Проходные баллы

Второй конкурс 2024 года

До 1 млн ₽

63

1 — 5 млн ₽

68

5 — 15 млн ₽

70

по направлению «поддержка семьи, материнства,
отцовства и детства»

67

69

Свыше 15 млн ₽

71

Долгосрочные проекты

71



«Проходные» баллы

более 10 млн рублей 76

от 3 до 10 млн рублей 75

от 500 тыс. до 3 млн рублей 74

до 500 тыс. рублей 66

Типичная ошибка 7



Наименование расходов	Стоимость единицы	Количество единиц	Общая стоимость	Софинансирование	Запрашиваемая сумма
Организация мастер-классов	15 000,00	7 ед.	105 000,00	0,00	105 000,00

Комментарий: Затраты на проведение мастер-классов

Организация экскурсий	10 000,00	20 ед.	200 000,00	200 000,00	0,00
-----------------------	-----------	--------	------------	------------	------

Комментарий: Закупка питьевой воды для экскурсантов, памятных сувениров, организация угощения на природе



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

Изготовление рюкзаков для участников проекта с нанесённым логотипом	662,00	120 шт.	79 440,00	0,00	79 440,00
Комментарий: расчёт цены взят 120 участников- детей *стоимость 1 рюкзака 662 рублей=79440 руб https://flygifts.ru//sumki-ryukzaki/36101?utm_source=sovetsnik&utm_campaign=sovetsnik&utm_medium=sovetsnik&utm_content=transaction_id:lxkckaxzy4ekcjtpxvj6ldse3rfkqcf%7Cx_market_req_id:1718711691969/6594866b83f54a28d002dfbf281b0600/1%7Cx_request_id:1718711691969232-2903402854587208805-p3hm7py6w7afdrge-BAL					



ПРОЕКТ НУЖНО РЕАЛИЗОВАТЬ:

- 1) Мероприятия проекта невозможно провести
- 2) Не обращаться никуда за помощью, пропустить все сроки и в период отчетности «бить тревогу»
- 3) Не сдавать вовремя отчет
- 4) Не освещать ход реализации проекта



- 1. Проводить мероприятия согласно календарного плана, ключевых контрольных точек проекта**
- 2. При возникновении проблем с проведением мероприятия обратиться за поддержкой в муниципалитет, к партнёрам, в Ресурсные центры**
- 3. Освещать ход реализации проекта в СМИ, на своём сайте и сайтах партнёров, в социальных сетях**
- 4. Готовить отчет честно и вовремя**

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ



Запрашиваемая сумма гранта	Кол-во сообщений на собственных или партнерских ресурсах со ссылкой на ПФКИ	Кол-во сообщений в СМИ с указанием о поддержке от ПФКИ
не более 500 тыс. рублей	не менее 5 сообщений	не менее 5 сообщений
свыше 500 тыс. рублей и не более 3 млн. рублей	не менее 8 сообщений	не менее 8 сообщений
свыше 3 млн. рублей и не более 10 млн. рублей	не менее 12 сообщений	не менее 15 сообщений
Свыше 10 млн. рублей	не менее 20 сообщений	не менее 25 сообщений

Формулировки сообщений



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

1. Использовать официальную символику ПФКИ, скачанную с сайта Фонда;

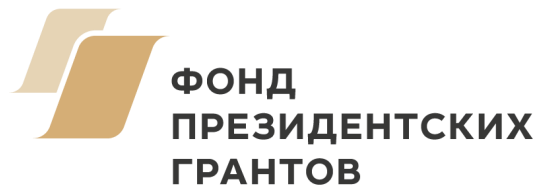
2.



В ситуациях, когда размещение логотипа невозможно (например, в новостном тексте или аудиозаписи), необходимо использовать альтернативную текстовую формулировку «проект реализуется при поддержке Президентского фонда культурных инициатив»

Публикации в сети Интернет (в соцсетях, блогах и т. д.) рекомендуется сопровождать хештегами **#Фондкультурныхинициатив, #Грантдлякреативныхкоманд**

Формулировки сообщений



1. Использовать официальную символику ФПГ, скачанную с сайта Фонда;
2. Указать в тексте с включением в соответствующую фразу слов **«с использованием гранта Президента Российской Федерации, предоставленного Фондом президентских грантов»**, или размещением одного из изображений, размещенных на официальном сайте Грантодателя специально для использования в таких случаях и содержащих слова **«Фонд президентских грантов»**

ФОРМУЛИРОВКИ В ПУБЛИКАЦИЯХ

Региональная субсидия



«проект реализуется (реализован) с использованием средств субсидии из бюджета Белгородской области, предоставленных министерством общественных коммуникаций Белгородской области на конкурсной основе»

В соответствии с Соглашением



ПОМНИТЕ

Правильная реализация проекта – это залог доверия
грантодателя!

Если Вы провалите проект, если представите ложный
отчет, если про Ваш проект не будет публичной
информации, то

ГРАНТ вам больше **НЕ ДАДУТ!**

1. Кросскультурные проекты: соединение разных видов искусства, творчества
2. Креативные проекты: необычные стартапы, соединить экономику и искусство
3. Нужды целевой группы:
 - Проекты должны помогать, а не развлекать;
 - Системная работа с видимым результатом;
 - Регулярная работа, а не разовые мероприятия.



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

Белгородская региональная
общественная организация
«Центр социальных
инициатив «Вера»
(БРОО «ЦСИ «Вера»)

Адрес: 308033, г. Белгород,
ул. Королева 2А, офис 530

Телефон/факс 8 (4722) 555-271,
E-mail: broo-vera@mail.ru
сайт <http://csi-vera.ru>
<https://nko31.ru/>
Вконтакте: <https://vk.com/nko31>



СПАСИБО

