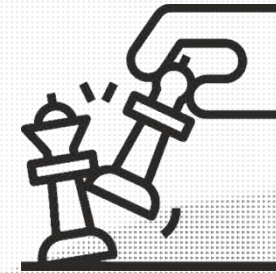




БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

16.01.2024

11-00



Вебинар-практикум

«Культурные инициативы Белгородской области: информационная открытость»

Второй конкурс 2024 года Президентского Фонда культурных инициатив



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

ПРИЁМ ЗАЯВОК: 11 января
ОКОНЧАНИЕ ПРИЕМА: 20 февраля
в 23:30!

Сайт: культурныеинициативы.рф



Срок реализации проекта



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

должен начинаться не ранее

01 июля 2024 г.

и завершаться не позднее

31 декабря 2025 г.

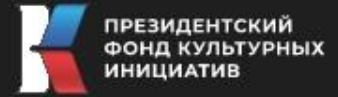
По мотивированному предложению победителя конкурса Фондом может быть согласовано продление срока реализации проекта не более чем **до 31 марта 2026 г.**

В случае участия победителя конкурса – ИП, руководителя организации – победителя конкурса или руководителя проекта в СВО, подтвержденного официальными документами, по мотивированному предложению победителя конкурса Фондом может быть согласовано продление срока реализации проекта не более чем **до 31 декабря 2026 г.**

ТИПЫ ПРОЕКТОВ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

- ✓ классическое, академическое искусство;
- ✓ межотраслевые, сетевые культурные и кросс-культурные проекты;
- ✓ образовательные и наставнические;
- ✓ по выявлению и поддержке молодых талантов;
- ✓ **креативных индустрий** (в том числе в области литературы и издательского дела, дизайна, моды, арт, музыки и саунд-дизайна, архитектуры и урбанистики, новых медиа, мультимедиа технологий, кино, театра, игр, создания и развития инфраструктуры креативных индустрий)
- ✓ проведение фестивалей, премий, форумов;
- ✓ стартапы;
- ✓ проекты в области современной популярной культуры.

Тематические направления



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»




ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

- ✓ **Нация созидателей.**
- ✓ **Великое русское слово.**
- ✓ **Я горжусь.**
- ✓ **Место силы.**
- ✓ **Культурный код.**
- ✓ **Молодые лидеры.**
- ✓ **История страны: история преодолений и побед. Вехи.**
- ✓ **Многонациональный народ.**
- ✓ **Мы вместе.**

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

 ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

- некоммерческие организации (за исключением государственных учреждений, государственных корпораций, государственных компаний, политических партий);
- коммерческие организации;
- индивидуальные предприниматели.

УЧАСТВОВАТЬ **НЕ МОГУТ**



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

- иностранные юридические лица;
- иностранные агенты;
- юридические лица с иностранным участием более 50 процентов; находящиеся в процессе ликвидации; в отношении которых возбуждено производство по делу о несостоятельности (банкротстве); деятельность которых приостановлена
- Не зарегистрированные НКО;
- **муниципальные казенные учреждения;**
- ИП, которые прекратили (обязаны прекратить) деятельность в качестве ИП и пр.

У УЧАСТНИКА **КОНКУРСА**



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

➤ должна **отсутствовать просроченная задолженность по налогам**, сборам, страховым взносам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил 5 в соответствии с законодательством Российской Федерации (за исключением сумм, по которым имеется вступившее в законную силу решение суда о признании обязанности по уплате этих сумм исполненной), в размере, **превышающем одну тысячу рублей**.

ОСОБЕННОСТИ КОНКУРСА



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

➤ **Один заявитель – ОДИН проект**



ЗАПРЕЩЕНЫ РАСХОДЫ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

- ✓ расходов, непосредственно не связанных с реализацией проекта;
- ✓ расходов на приобретение недвижимого имущества (включая земельные участки), капитальное строительство новых зданий;
- ✓ расходов на приобретение алкогольной и табачной продукции, а также товаров, которые являются предметами роскоши;
- ✓ расходов, предусматривающих финансирование политических партий, кампаний и акций, подготовку и проведение митингов, демонстраций, пикетирований;
- ✓ уплаты штрафов, пеней.



НЕ РЕКОМЕНДУЮТСЯ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ


- ✓ на осуществление непредвиденных расходов, а также недетализированных «прочих расходов»
- ✓ на капитальный ремонт зданий и сооружений
- ✓ на строительство некапитальных зданий и строений, в том числе без фундамента
- ✓ на обустройство территорий, если сумма на данный вид расходов превышает 20% от запрашиваемых средств



НЕ РЕКОМЕНДУЮТСЯ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

 ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

- ✓ на оплату в пользу одного контрагента или нескольких контрагентов, входящих в одну группу лиц (как этот термин определен в пункте 1 статьи 9 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции») в объеме более 50% бюджета;
- ✓ на работу с явно аффилированными организациями или лицами в объеме более 30% гранта.



РАЗМЕР ГРАНТА



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

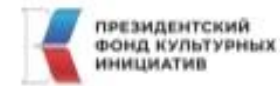
- **До 500 тыс. руб.** (проходной балл - 66)
- **До 3 000 тыс. руб.** (проходной балл - 74)
- **От 3 000 тыс. руб. до 10 000 тыс. руб.** (проходной балл - 75)
- **Более 10 000 тыс. руб.** (самый высокий проходной балл - 76)

СОЦИО КУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

Особенности, которые необходимо учитывать при разработке проекта для конкурсов ПФКИ



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

Фонд поддерживает
социо**культурные** проекты

Общественная значимость культурного проекта заключается не в решении социальных проблем уязвимых групп населения, **а в его вкладе в процесс формирования и развития социокультурной среды:**

- **создание культурных и креативных благ и продуктов, имеющих культурную или эстетическую ценность для общества,**
- **формирование и продвижение ценностей и смыслов.**

Ошибки заявителей:

- Проект не согласуется с целями и задачами деятельности Президентского фонда культурных инициатив
- Проект не согласуется с целями конкурса (для специальных конкурсов)

СОЦИО КУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

Значимым становится
сам творческий
продукт, его создание
или сохранение
имеющихся культурных
ценностей



ВАЖНО



Критерии оценки проектов

ТВОРЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

1. Актуальность и общественная значимость проекта
2. Соответствие творческой концепции проекта тематическим направлениям
4. Уникальность творческой концепции

ЛОГИКА И ПРОРАБОТКА ДЕТАЛЕЙ

3. Логическая связность и реализуемость проекта
5. Реалистичность бюджета проекта
6. Масштаб реализации проекта

ПОТЕНЦИАЛ ЗАЯВИТЕЛЯ

8. Значимость и успешность опыта заявителя по соответствующему направлению деятельности
9. Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности и ее масштабу
7. Объем собственного вклада (привлекаемых ресурсов)
10. Партнерская поддержка проекта



Чек-лист

для самопроверки заявки на участие
во втором конкурсе на предоставление
грантов

Президента Российской Федерации
на реализацию проектов в области культуры,
искусства и креативных (творческих)
индустрий в 2024 году



3. Описание проекта, включая обоснование уникальности проекта *

3.1. Презентация проекта *

3.2. Видео о проекте

4. Обоснование соответствия творческой концепции проекта тематическому направлению *

9. Обоснование актуальности и общественной значимости проекта *

9.1. Материалы, подтверждающие актуальность и общественную значимость проекта



1. Описана ли проблема, на решение которой направлен проект? Детально ли она раскрыта? Наличие проблемы подтверждено статистическими данными, материалами исследований, ссылками на публикации и/или документы, контент-анализом, экспертными мнениями, отзывами партнеров, опросами представителей целевой аудитории и/или представителями потенциальных благополучателей?

2. Описано ли, что конкретно планируется сделать в рамках проекта? Обоснована ли ценность проекта, для чего и для кого он нужен? Понятно ли, какое влияние заявитель хочет оказать на целевые группы и общество в целом?

3. Какова творческая идея проекта, есть ли обоснование её уникальности? Можно ли понять из заявки, каковы отличия предлагаемого проекта от других проектов, реализованных ранее на выбранной территории или с выбранными целевыми группами? Описаны ли преимущества, которые дает предлагаемый проект? Есть ли доказательства



4. Раскрыта творческая концепция проекта? Какие именно творческие составляющие проекта отвечают выбранному тематическому направлению? Перечислены ли творческие составляющие проекта, определяющие его суть и культурную ценность? Как они связаны с тематическим направлением?

5. Определено ли, какие ценности и смыслы в результате творческой деятельности по проекту создаются и продвигаются? Какие методы, способы, каналы, инструменты воплощения творческих замыслов и продвижения используются? Понятно ли это из заявки? Если смыслы проекта определены, соотносятся ли они с выбранным тематическим направлением?

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И УНИКАЛЬНОСТЬ



Это должна быть краткая текстовая презентация проекта, содержащая:

- 1) описание основной идеи проекта и конкретных действий по его реализации (без обоснования актуальности и значимости);
- 2) сведения о выборе целевой группы, опираясь на тот опыт, который есть у организации и команды;
- 3) наиболее значимые ожидаемые результаты.

ТВОРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

Творческая концепция – это комплекс взаимосвязанных, запоминающихся, оригинальных идей и творческих (креативных) методов для формирования продвижения ценностей и смыслов. Она делает Ваш проект отличным от других, привлекающим внимание и запоминающимся, отражает основные преимущества и изменения.

Творческая (креативная) ИДЕЯ формирует ядро/суть творческой (креативной) КОНЦЕПЦИИ проекта.

Концепция **должна** четко и однозначно **передавать ценности и смыслы**, заложенные в ее основу и влияющие на изменение поведения в современном быстро меняющемся обществе.

ТВОРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

Творческий продукт

Фестивали, выставки, театрализованные представления, народные промыслы, научные изобретения, фильмы, арт-пространства, креативные лаборатории, модные показы, гастрономические туры, экскурсии и т.д.

Ценности и смыслы

Единство народов России, патриотизм, справедливость, историческая память, преемственность поколений, крепкая семья, взаимопомощь, созидательный труд, милосердие и т.д.

ТВОРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

К
ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

Уникальность творческой концепции проекта

Описание проекта, включая
обоснование уникальности проекта



- никто никогда не делал ничего подобного
- такого не делали на данной территории
- используются новые трактовки/интерпретации известных произведений литературы и искусства
- используются новые техники/приемы
- смешение стилей/направлений/видов деятельности
- известные инструменты используются для увеличения охвата, выхода на новые территории, вовлечение новых целевых групп



ПРОБЛЕМА ПРОЕКТА

Наличие формулировки, которая:

- ✓ **Характеризует ситуацию, которая требует изменений;**
- ✓ **Показывает круг тех, кого, чего она касается (целевая группа);**
- ✓ **Дает количественную информацию;**

Указание причин:

- ✓ **Рассмотрено, почему существует такая проблема;**
- ✓ **Выявлены причины, вызывающие эту проблему;**
- ✓ **Что будет, если не решать.**

КАК ПОДТВЕРДИТЬ?



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

1. Из официальных источников

Официальная статистика, исследования
сведения от местных органов власти

2. Из внешних источников

Открытые исследования аналитических
центров, статьи из СМИ и социальных сетей

3. Собственные исследования

Информация по аналогичным проектам
Мнение авторитетных экспертов
Наблюдения, интервью, тесты, опросы

4. Анализ собственного опыта

Данные о проектах, которые вы уже реализовали
(в этом регионе, для этой целевой группы)





Обоснование

Проект разработан для создания Мультстудии "Книжные истории", которая обеспечит разностороннее развитие детей и подростков по направлениям: художественно-эстетическому, социально-личностному, познавательному-речевому. Проект направлен на:

- приобщение детей к лучшим произведениям современной литературы при взаимодействии комплекса разных видов искусства (литература, живопись, декоративно-прикладное искусство, музыка, театр), объединенных общей целью и результатом - созданием анимационного фильма;
- стимулирование читательской активности посредством инновационных форм массовой работы;
- создание особой библиотечной микросреды, в которой наиболее полно раскроются творческие способности и коммуникативные навыки детей;
- организацию цикла мероприятий, направленных на развитие художественно-творческого потенциала младших школьников;
- выявление, развитие и поддержку культуротворческих способностей детей: включение в программу различных видов изобразительной (рисование, лепка, конструирование, изготовление кукол и т.д.) и технической (освоение различных техник съемки, работа с видео, -аудио аппаратурой) деятельности;
- создание возможностей и перспектив совместной деятельности участников проекта.



Актуальность и общественная значимость

В эпоху всеобщей цифровизации наблюдается падение престижа чтения у детей. Остро стоит задача привлечения детей в библиотеку, пробуждение и развитие интереса к литературе, превращение встречи с книгой в праздник.

Через творчество - в мир книги - таков самый короткий и эффективный путь к чтению.

Посредством творческих занятий можно в наглядной, доходчивой форме познакомить ребенка с писателем, его творчеством, привлечь внимание к лучшим литературным произведениям.

Участников проекта ждёт совместное чтение с последующей проработкой в творческо-игровой форме.

Основное направление деятельности студии - создание короткометражных анимационных фильмов методом покадровой съёмки с применением цифровых технологий в различных техниках (пластилиновая, бумажная перекладка, коллажная анимация, предметная анимация и другие).

Проект позволит интегрировать разнообразные виды искусств (литературное, музыкальное, театральное, художественное) и объединить техники изобразительного творчества и цифровые технологии.

В процессе коллективного творчества дети учатся общаться, договариваться друг с другом, согласовывать свои действия, добиваться общего результата, то есть, работать в команде.

Уникальность проекта в том, что библиотека берет на себя функции организации досуга ребенка, совмещая с его интеллектуальным, духовно-нравственным, эмоциональным, творческим развитием, а также в общедоступности и бесплатности предоставляемых услуг.

С продуктом детского анимационного творчества можно будет познакомиться через социальные сети, трансляции мультфильмов в библиотеке, детских садах и школах на уроках чтения или внеклассных занятиях.

ПРИМЕР 2



Основными целями и задачами МАООУ «Пансионат «Радуга» является выявление и развитие лидерских и творческих способностей детей и молодежи в рамках детского лагеря. Тип проекта «Образовательный и наставнический» выбран неслучайно. На нашей базе постоянно проводятся профильные творческие заезды с программами дополнительного образования под руководством высококвалифицированных педагогов - наставников в области культуры и искусства из г. Тольятти и Самарской обл. В детский лагерь приезжают активные творческие ребята, готовые развиваться лично и вносить креативные идеи, развивая тем самым свой город, свою область и свою страну.

Погружение в творческую программу лагеря способствует воплощению уникальных идей детей и молодежи при поддержке наставников. В данном проекте мы хотим вынести уникальные идеи участников за рамки лагеря и реализовать их не только на площадках города, но и области. На базе лагеря функционируют:

1. «Мультстудия», которая создана в 2017 году
2. «Ювелирная мастерская», созданная в 2019 году в рамках проекта
3. «Кампус молодежных инноваций» в рамках конкурса министерства просвещения РФ ...
4. «Студия хореографии» создана в 2020 году.

Актуальность и общественная значимость

Во всем мире практически во всех отраслях экономики и социальной сферы происходит внедрение цифровых технологий. В соответствии с принятой Правительством РФ Национальной программой «Цифровая экономика Российской Федерации» в нашей стране ведется работа «по созданию необходимых условий для развития общества знаний, роста благосостояния и качества жизни граждан нашей страны путем повышения доступности и качества товаров и услуг, произведенных в цифровой экономике с использованием современных цифровых технологий, повышения степени информированности и цифровой грамотности, улучшения доступности и качества государственных услуг для граждан, а также безопасности как внутри страны, так и за ее пределами» (Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 г. No 1632-р // Гарант. информ.-правовой портал. URL: <https://base.garant.ru/71734878/> Перечисленные задачи являются актуальными для развития библиотечного дела в России. Библиотека входит в группу социальных институтов, которые организуют основные социокультурные процессы, обеспечивающие существование и развитие информационного пространства: осуществляют аккумуляцию и систематизацию документированного общественного знания, организуют его хранение и сохранение, распространение и воспроизводство. Современные библиотеки испытывают большое влияние процесса цифровизации, что отражено в «Стратегии развития библиотечного дела в Российской Федерации на период до 2030 года». В соответствии с этим документом «современные информационные технологии являются тем инструментом, который определяет стратегию и тактику развития библиотек страны», поэтому развитие информационных технологий и цифровая трансформация деятельности библиотек включены в состав основных направлений развития библиотечного дела.

ПРИМЕР 3



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

Благодаря современным IT-решениям меняются принципы библиотечной работы: начиная с методов обслуживания читателей, заканчивая внутренними управленческими механиками. Главный тренд — равный доступ к информации для всех граждан. Поэтому многие библиотеки сейчас существуют как бы в двух измерениях: офлайн и онлайн. И посетитель читального зала, и пользователь в Интернете должны получать одинаково качественный сервис и возможность ознакомиться с библиотечными фондами.

В настоящее время завершается реновация (капитальный ремонт) библиотеки ДК "Нефтьче", произведена перепланировка, для расширения функционал помещений библиотеки. Для полноценного запуска работы всех локаций креативного пространства "БиблиоНефть" необходимо дополнительное оборудование. Это позволит внедрить новые формы работы с аудиторией, расширить ее возрастной диапазон и увеличить количество пользователей библиотеки.

В рамках проекта будет запущена работа следующих локаций:

ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ-КОВОРКИНГ. Это место для неформального образования, самообразования, комфортной удаленной работы, где также сохранено абонементное обслуживание посетителей, обеспечен высокоскоростной Интернет, доступ к периодическим изданиям, фондам библиотеки, офисному оборудованию, электронным библиотекам и справочным системам, проводятся книжные выставки.

ПРОЕКТНЫЙ ОФИС — это отдельная организационная единица, предоставляющая возможность сотрудникам раскрыться профессионально, проявить себя в команде при реализации проектов.

ЛЕКТОРИЙ-ТРАНСФОРМЕР где продолжит реализовываться концепция lifelong learning (обучение длиною в жизнь). Такой подход подразумевает охват обучением различных сторон

ПРИМЕР 4



Наш проект соответствует выбранному тематическому направлению «Место силы...». В его основе - популяризация культурного наследия юго-западных районов Брянщины. Основное внимание в проекте обращено на поэтическое творчество людей, проживающих на малых территориях Брянщины, граничащих с Белоруссией и Украиной. Речь идет о поэтах и мастерах художественного слова, проживающих в небольшом провинциальном городке Злынка и др. приграничных районах, болеющих душой за судьбу своей малой родины и отражающих свое отношение к ней в своем творчестве.

В рамках проекта мы хотим поддержать поэтов, любителей поэзии и других творческих людей, проживающих на небольших территориях. Большое внимание будет уделено сбору и систематизации информации о поэтах юго-запада Брянской области (Злынковского, Новозыбковского, Стародубского, Клинцовского, Климовского районов и поэтов г. Добруш (Республика Беларусь), их творчестве. По результатам этой работы будет издан сборник стихотворений (тиражом 500 экз,) и проведено пять открытых социокультурных мероприятий - премьер сборника стихов поэтов юго-запада Брянской области в пяти приграничных районах Брянской области.

Участие в премьер сборника стихов местных поэтов вызовет у жителей приграничных районов много положительных эмоций, переживаний, создаст ощущение культурного праздника и гордости за малую Родину и, в том числе, за людей, проживающих здесь.

ПРИМЕР 4



Получив новую книгу в руки, перелистывая его, получая новые тактильные ощущения, участники прочувствуют его большую ценность и чувство гордости. Творческая атмосфера премьер: выступления поэтов, декламация стихов, свободные неформальные обсуждения тем, затронутых в стихах, будут способствовать получению участниками мотивации на дальнейшее знакомство с творческими людьми, обращающихся в своих трудах к теме малой родины как к "месту силы", на более глубокое изучение культурно-исторического наследия Брянщины, стимулировании творческой активности и выявлению новых талантов и дарований среди них. Проведение творческих встреч, литературных гостиных, экскурсии важно для более глубокого погружения в особенности региональной культуры российской глубинки.

Жители районов познакомятся с творчеством поэтов-земляков. Благодаря встречам и погружению в мир поэзии у участников мероприятий возникнет новый взгляд на малую родину, укрепится чувство любви к ней.

Особый колорит и разнообразие таким встречам придаст участие в них творческих людей - жителей г. Добруш из приграничной республики Беларусь. Нам видится важным и уникальным участие в творческих мероприятиях наших соседей из республики Беларусь. Культура обладает особенной силой для единения народов, что особо актуально сейчас, в непростое время. Сотрудничество в социокультурной сфере с нашими соседями из республики Беларусь усилит уже имеющееся взаимодействие и будет содействовать более близкому объединению братских славянских народов.

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

К
ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

- ✓ Общие фразы;
- ✓ Отсутствие конкретики;
- ✓ Проблема целевой группы подменяется проблемой организации/учреждения;
- ✓ Нет привязки к местности/местным проблемам;
- ✓ Описывается детально история/достижения организации/учреждения.



Цель и результаты проекта

1. Связана ли цель с реализацией проекта и ожидаемыми результатами? Соотноится ли цель проекта с продвигаемыми идеями, смыслами и ценностями в результате творческой деятельности по проекту? Связана ли с целевой группой проекта?
2. Конкретна ли цель проекта? Если цель сформулирована общими фразами, например, «повысить патриотизм», «улучшить общество», то она сформулирована неконкретно. Достижима ли цель проекта? Возможно ли в принципе достижение такой цели за время реализации проекта?
3. Измерима ли цель проекта? Проверьте, отражается ли она в результатах, которые планируется достигнуть:
 - Количественные результаты. Описано ли, какое количество человек из каждой целевой группы предположительно примет участие в проекте? Сформулированы ли другие количественные результаты и подсчитаны ли они? Совпадают ли результаты с теми, что указаны в мероприятиях календарного плана?
 - Качественные результаты. Описано ли, что должны узнать, осознать или почувствовать люди, которые примут участие в проекте? Как изменится их жизнь в связи с участием в проекте и/или после его завершения? Какими показателями можно подтвердить достижение качественных результатов?



Цель

Способствовать развитию городской идентичности, сохранению исторического наследия через обучение и вовлечение творческой молодежи г. Северодвинска в процесс создания и продвижения собственных творческих продуктов и осознанию себя участником креативных индустрий

Задачи

- 1) Познакомить с понятием городской идентичности, мифологии, основанной на топонимике и способах ее формирования
- 2) Обеспечить приобретение новых навыков в сфере креативных индустрий и их практическое применение
- 3) Наметить пути возможного развития и продвижения представителей креативных индустрий со своими уникальными продуктами, в том числе и в благотворительной деятельности
- 4) Способствовать творческому сотрудничеству и поиску единомышленников среди представителей креативных индустрий и творческой молодежи



Цель

Развитие интереса детей и подростков к традиционным ремёслам через приобретение навыков кузнечного мастерства и творческое самовыражение в производительном труде

Задачи

- 1) Создание образовательного пространства по обучению кузнечному ремеслу.
- 2) Привлечение внимания, развитие интереса детей и подростков к обучению кузнечному ремеслу.
- 3) Обучение детей и подростков основам кузнечного ремесла, одного из традиционных народных ремёсел, содействие развитию в молодых людях культурно-нравственных ценностей.
- 4) Создание условий для определения детьми и подростками первых шагов в профориентации и творческого развития.

Мероприятия календарного плана проекта

1. Состав мероприятий проекта:

- участвуют ли в мероприятиях все целевые группы?
- для каждой ли целевой группы предусмотрены мероприятия?
- есть ли подготовительные мероприятия?
- есть ли мероприятия по информированию целевых групп о возможности участия в проекте?
- есть ли мероприятия по информационному продвижению проекта?

2. Понятно ли из описания каждого мероприятия, зачем оно проводится, и что будет происходить? Как оно согласуется с задачами проекта и потребностями целевых групп, на которые оно рассчитано? Что конкретно будет происходить?

3. Указаны ли качественные и количественные результаты мероприятий?

4. Отражена ли в мероприятиях последовательность действий?

5. Достаточно ли мероприятий для решения каждой задачи? Нет ли избытка мероприятий, который может привести к нереализуемости проекта?

6. Если все запланированные мероприятия будут проведены, будут ли достигнуты количественные результаты проекта?

7. Если все запланированные мероприятия будут проведены, будут ли достигнуты качественные результаты проекта?




Провести не менее 10 культурно-досуговых мероприятий на площадке	Организация и проведение торжественного открытия	01.02.2024	31.07.2024	Проведено торжественное открытие площадки с участием представителей
Провести не менее 10 культурно-досуговых мероприятий на площадке	Проведение кинопоказов на площадке	01.02.2024	31.07.2024	Проведено не менее 4 кинопоказов
Провести не менее 10 культурно-досуговых мероприятий на площадке	Проведение концертов	01.02.2024	31.07.2024	Проведено не менее 5 выступлений творческих

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

 ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

- ✓ Слишком много мероприятий;
- ✓ Слишком мало мероприятий;
- ✓ Мероприятие описано одной фразой;
- ✓ Мероприятие не имеет измеримых результатов;
- ✓ Целевая группа не использует приобретённые материальные объекты.

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА



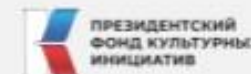
Запрашиваемая сумма гранта	Кол-во сообщений на собственных или партнерских ресурсах со ссылкой на ПФКИ	Кол-во сообщений в СМИ с указанием о поддержке от ПФКИ
не более 500 тыс. рублей	не менее 5 сообщений	не менее 5 сообщений
свыше 500 тысяч рублей и не более 3 млн. рублей	не менее 8 сообщений	не менее 8 сообщений
свыше 3 млн. рублей и не более 10 млн. рублей	не менее 12 сообщений	не менее 15 сообщений
Свыше 10 млн. рублей	не менее 20 сообщений	не менее 25 сообщений

1. Даны ли развернутые комментарии по каждой позиции в бюджете проекта, включающие:
 - обоснование необходимости этого расхода для реализации мероприятий календарного плана;
 - детальный расчет стоимости с опорой на рыночные цены аналогичных товаров и услуг.
2. Совпадают ли должности или роли членов команды проекта, обозначенные в разделе «Команда», с соответствующими позициями в бюджете?
3. Указан ли в комментариях по оплате труда:
 - функционал каждого привлекаемого человека;
 - процент его занятости в проекте (за 100% принимается 8-часовой рабочий день при пятидневной рабочей неделе).
4. Позволяют ли комментарии к статьям 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9 определить, с какими мероприятиями календарного плана связаны данные расходы и почему их необходимо произвести?
5. Все ли мероприятия проекта обеспечены необходимыми ресурсами согласно бюджету проекта (в том числе за счет софинансирования)?
6. Есть ли в бюджете проекта расходы на мероприятия (деятельность), не указанные в календарном плане или не связанные с целью и задачами проекта?
7. Все ли статьи бюджета действительно необходимы для реализации проекта?



Основные ошибки по критерию

- ✗ В «Бюджете» не заполнены разделы «Комментарий»
- ✗ Запрашиваемая сумма гранта завышена и (или) не соотносится с заявленными результатами и масштабом проекта
- ✗ Вы считаете, что эксперт сам знает/найдёт стоимость оборудования и услуг
- ✗ Расходы не подтверждены документами
- ✗ Указано 100% занятости одного сотрудника в нескольких грантовых заявках на один и тот же период времени
- ✗ Планируемые расходы не соотносятся с реализацией мероприятий календарного плана
- ✗ Одни и те же расходы продублированы в разных грантовых заявках



СОФИНАНСИРОВАНИЕ

КРИТЕРИЙ «Объем собственного вклада
(привлекаемых ресурсов)»

Собственный вклад

- ресурсы организации →
- поддержка партнеров →
- труд волонтеров →

Софинансирование

Специальных требований по объему софинансирования нет.

Позволит получить дополнительные баллы.

Если бюджет проекта состоит только из запрашиваемой суммы гранта,
вы получите минимальный балл по критерию «Объем собственного вклада
(привлекаемых ресурсов)».

Партнеры проекта, письма поддержки

1. Есть ли у проекта партнерская поддержка?
2. Описано ли, в чем заключается вклад каждого партнера, что конкретно он будет делать в проекте?
3. Есть ли письменные подтверждения (письма, соглашения о сотрудничестве, иное) от каждого из партнеров, указанных в пункте 13 заявки?
4. Конкретно ли в письмах поддержки описаны форматы оказываемой поддержки (информационной, организационной, консультационной, материальной, финансовой и иной, например, интеллектуальной, методической, экспертной)?
5. Подтвержден ли заявленный в бюджете проекта вклад партнеров документами от них (письмами, соглашениями и другими документами, представленными в пункте 13 заявки), в которых указано, что конкретно готовы сделать данные партнеры для проекта?
6. Все ли документы являются актуальными, носят индивидуальный и конкретный характер применительно именно к заявляемому проекту и к заявителю?
7. Имеют ли документы необходимые данные: дата, номер, наименование организации или иного предполагаемого партнера, должность подписавшего?



Письма от организаций



Официальный бланк организации
Дата письма (№ исходящего*)
От кого: наименование организации / ФИО
Наименование проекта заявителя
Вид поддержки
В чем именно будет заключаться поддержка
Объем / сумма / количество и т.д.
Стоимость (денежный эквивалент)
Даты оказания поддержки
Место оказания поддержки*
ФИО, должность руководителя
Оригинальная подпись (печать*), реквизиты

Заявитель

1. Есть ли в разделе информации о заявителе сведения о проектах, реализованных заявителем в области культуры, искусства и креативных индустрий?
2. Указаны ли количественные и качественные результаты этих проектов?
3. Имеется ли у заявителя сопоставимый с содержанием заявки опыт проектной деятельности (по масштабу, охвату целевой группы и количеству мероприятий)?
4. Подтверждается ли успешность деятельности заявителя по выбранному направлению (тематике):
 - приведенными в заявке публикациями (ссылками на них);
 - наградами;
 - отзывами и (или) письмами поддержки?
5. Есть ли подтверждение того, что заявитель уже имел опыт управления деятельностью и проектами, которые по суммам используемых средств сопоставимы с суммой запрашиваемого гранта?
6. Указано ли имущество заявителя, которое планируется задействовать при реализации проекта?
7. Информацию о деятельности заявителя легко найти в сети Интернет с помощью поисковых запросов? Есть страницы (группы) в социальных сетях с актуальной информацией? Есть действующий, постоянно обновляемый сайт?

Новости \ А у нас-мультстудия для вас!

А у нас-мультстудия для вас!

17:00 | Вчера



А у нас-мультстудия для вас!

А в нашем зимнем кинотеатре тепло и уютно. Группы ребят знакомятся с историей мультипликации, с работой мультстудии "Совенок" и обсуждают мультфильмы, созданные юными мультипликаторами по произведениям белгородских авторов.

#ПроектАунамультстудиядлявас

#ФондПрезидентскихгрантов





Белгород. Наше сердце - с вами." Этот лозунг - поддержка на выставке - форуме "Россия" на Дне Белгородской области.

И очень символично, что в этот же день Белгородское сообщество "Деловые женщины Белогорья" вместе с Тульским ТРОО СРБ "Клуб женщин предпринимателей" поддержали наших ребят в госпитале.

Новость

13:00 | 12 января 2024



Женщины нашего сообщества передали Центру помощи "На твоей стороне" вещи для взрослых и детей.

Особенно были востребованы зимние шапки от Ольги Ильиной. Руководитель Центра Анастасия Федорович грамотно распределила их для всех, кому было необходимо. Сделали закупку воды для Детской областной больницы. Эта тоже было востребовано. Благодарим за помощь и участие!

Новость

11:30 | 10 января 2024



Наше женское сообщество начинает год с поддержки и благотворительности!

Для Детской областной больницы передали пелёнки, салфетки гелевые,

КОМАНДА ПРОЕКТА: ошибки



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

- ✘ Не описывать подробно опыт, квалификацию, образование, навыки и функции всех сотрудников по соответствующим направлениям деятельности
- ✘ Не соблюдать принцип «необходимости и достаточности»
- ✘ Не описывать в календарном плане роли и функции сотрудников для каждого мероприятия
- ✘ Не отражать в бюджете участие и время работы сотрудников над проектом (оплата труда, софинансирование, % занятости)
- ✘ Не объяснить экспертам, почему именно вы и ваша команда достойны получить грант.



С чего начать?

Скачать и изучить:

- Положение о конкурсе
- Рекомендации по определению оценок по критериям
- Инструкция по заполнению заявки
- Тестовое заполнение заявки
- Методические рекомендации по составлению бюджета
- Чек-лист



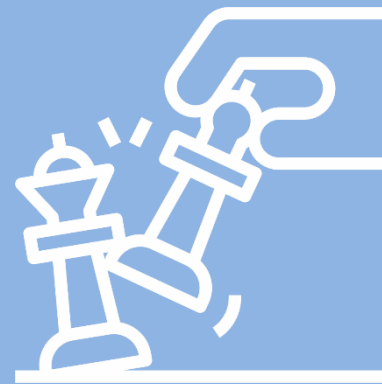


БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

Белгородская региональная
общественная организация
«Центр социальных
инициатив «Вера»
(БРОО «ЦСИ «Вера»)

Адрес: 308033, г. Белгород,
ул. Королева 2А, офис 530

Телефон/факс 8 (4722) 555-271,
E-mail: broo-vera@mail.ru
сайт <http://csi-vera.ru>
<https://nko31.ru/>
Вконтакте: <https://vk.com/nko31>



СПАСИБО

